

Il Pubblico Non Una Mucca Da Contenuti Come Conquistare I Tuoi Ascoltatori Senza Ammorbarli

Thank you totally much for downloading **Il Pubblico Non Una Mucca Da Contenuti Come Conquistare I Tuoi Ascoltatori Senza Ammorbarli** .Maybe you have knowledge that, people have see numerous period for their favorite books when this Il Pubblico Non Una Mucca Da Contenuti Come Conquistare I Tuoi Ascoltatori Senza Ammorbarli , but end up in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine book like a cup of coffee in the afternoon, otherwise they juggled later than some harmful virus inside their computer. **Il Pubblico Non Una Mucca Da Contenuti Come Conquistare I Tuoi Ascoltatori Senza Ammorbarli** is open in our digital library an online admission to it is set as public correspondingly you can download it instantly. Our digital library saves in combined countries, allowing you to acquire the most less latency times to download any of our books subsequently this one. Merely said, the Il Pubblico Non Una Mucca Da Contenuti Come Conquistare I Tuoi Ascoltatori Senza Ammorbarli is universally compatible afterward any devices to read.

Bazar di novita artistiche, letterarie e teatrali - 1846

Leningrado. Memorie di un assedio - Lidija Ginzburg 2019-09-06

Le Memorie di un assedio di Lidija Ginzburg offrono al lettore una straordinaria testimonianza sui novecento giorni dell'assedio di Leningrado. Quello della Ginzburg non è solo un diario, ma anche una riflessione filosofica sul comportamento dell'individuo costretto a misurarsi con una condizione estrema. Protagonista della narrazione è un intellettuale denominato N, quasi un alter ego maschile della stessa autrice. N diventa il simbolo della resilienza e della forza vitale dell'individuo che lotta quotidianamente per preservare la propria dignità, la libertà di pensiero e il diritto a esistere malgrado la degradazione e la sofferenza disumanizzante, tipiche della condizione degli assediati. La Leningrado in cui vive N è una città trasfigurata dalla guerra e dall'assedio, isolata, attanagliata dal gelo e dalla fame, un luogo di devastazione e di morte, dove la vita quotidiana scorre in circolo e tutte le azioni sono finalizzate alla sopravvivenza. Ma al tempo stesso il legame con Leningrado è indissolubile e la città sopravvive grazie alla resistenza dei suoi abitanti.

Ele - Evento Livello Estinzione - Silvia Matricardi 2014-10-20

Chi è Ruta, la misteriosa ragazza affetta da amnesia? Cosa c'entra con i Danui e con Ardit? La Terra è scossa da una serie di terremoti, tsunami, eruzioni vulcaniche e dissesti climatici. E' tutta colpa del ritorno di Nibiru, ormai imminente. Non è l'unico pericolo in arrivo dal cielo. Con sgomento i Danui scoprono che sul pianeta incombe un vero e proprio ELE: Evento di Livello Estinzione. Milioni di anni fa, i misteriosi Rutuli avevano previsto sia la minaccia che la soluzione... Silvia Matricardi è giornalista, grafico e scrittore. ELE costituisce il seguito di quanto narrato nel romanzo Ardit e nel racconto Amnesia.

Il cervello di Alberto Sordi - Tatti Sanguineti 2015-04-02T00:00:00+02:00

Questo è un libro sul cinema come abitualmente non se ne leggono, per la semplice ragione che non ne vengono scritti. Parte da lunghe conversazioni fra Tatti Sanguineti e uno dei personaggi forse meno noti, ma più singolari e influenti del cinema italiano nel periodo d'oro: Rodolfo Sonogo, sceneggiatore di tutti i film maggiori di Alberto Sordi, dal "Vedovo" a "Una vita difficile" allo "Scopone scientifico". Ricostruisce, attraverso la rievocazione di volta in volta malinconica, sorridente, abrasiva, feroce di Sonogo, molte delle vicende accadute in quell'immane circo le cui attrazioni erano la Mangano, la Lollo o Laura Antonelli, i cui domatori potevano chiamarsi Carlo Ponti o Federico Fellini, e il cui impresario occulto, ben nascosto dietro le quinte, era il suo primo censore: Giulio Andreotti. Lascia intendere come, di qualsiasi viaggio in Italia, una lunga sosta nel cervello di Alberto Sordi continui a essere una tappa estremamente formativa. Ma soprattutto, una battuta dopo l'altra, ci racconta un cinema molto diverso, e molto più sontuoso, di quello che vediamo in sala: una colossale fantasmagoria di aneddoti, chiacchiere a notte fonda in stadi decrescenti di lucidità, fantasticherie su film da fare, sceneggiature per film mai fatti, rulli perduti e fortunatamente ritrovati, scene tagliate e poi, miracolosamente, ricomparse. In altre parole, una meravigliosa riserva di storie, di cui solo quel cacciatore solitario e ossessionato che è Tatti Sanguineti sembra conoscere tutti i segreti.

La Civiltà cattolica - 1964

Romania, Russia e Italia - Cesare Fantoli 1918

Athenaeum - 1983

Studi periodici di letteratura e storia dell'antichità.

Il pubblico dei santi - Associazione italiana per lo studio della santità, dei culti e dell'agiografia. Convegno di studio 2000

COME IMPARARE POWERPOINT IN 7 GIORNI - Gordon J. Bright 2021-09-29

Questo libro ti farà imparare POWERPOINT in soli 7 giorni, partendo da zero. E questa è più di una semplice promessa. Ti spiego... Il metodo è molto semplice: il libro è suddiviso in 7 capitoli, uno per giorno, per permetterti di imparare le basi di questo potente software in una sola settimana. Per ottenere il massimo da questo corso, devi solo rispettare una regola: leggere un capitolo al giorno, né più, né meno. Se rispetti questa regola e segui le indicazioni contenute nel libro, il risultato è garantito. Dimentica i soliti noiosi corsi informatici, dal profilo anonimo e spersonalizzato. "Come imparare POWERPOINT in 7 giorni" è stato realizzato con tutti i crismi del self-help, come un manuale pratico, dal taglio personale, divertente e motivante. È ricco di tanti esempi pratici, esercitazioni e consigli utili non solo per parlare un uso privato di PowerPoint, ma anche professionale.

Viral marketing - Alessia Camera 2019-06-28T00:00:00+02:00

Il digitale ci ha permesso di cogliere opportunità uniche per sviluppare idee di marketing. La facilità con cui alcune idee arrivano sulla bocca di tutti ci può spingere a credere si tratti di una strategia semplice da sviluppare, tanto che sono in molti a essere convinti che possano bastare un video e un pizzico di social media per scatenare una valanga chiamata virale. Tutto questo, però, non consiste nell'applicazione di formule, trucchi o segreti e non arriva dalla spesa di ingenti budget in comunicazione e marketing. O forse sì, ma non basta. Il virale nasce dalla conoscenza profonda del proprio brand e del mercato. Può essere progettato con l'analisi del comportamento online e l'applicazione di metriche e processi, tutti elementi alla base dei prodotti digitali. Ma resta un'eventuale conseguenza di un progetto ben più ampio, come una ciliegina perfetta su una torta curata nei dettagli. In questo libro non troverete delle risposte certe su come sbloccare il virale, ma un insieme di strategie e casi studio che rispondono all'ambizioso obiettivo di fare chiarezza sul significato di marketing virale in un mondo che cambia alla velocità della luce.

Patrick Mimran - Paul Ardenne 2007

Patrick Mimran inaugure une nouvelle exposition en Italie, en présentant ses derniers travaux photographiques et picturaux et en particulier le cycle de photographies "Rome."

Veganizza la tua vita! - Ruediger Dahlke 2016-09-05

Non sorprende che il movimento vegano sia inarrestabile. Sono innumerevoli gli argomenti a favore di un'alimentazione e di uno stile di vita che escluda qualsiasi prodotto di origine animale. Questo libro li raccoglie tutti e li documenta punto per punto, mostrando come vivere da vegani significhi non soltanto risparmiare agli animali una vita e una morte atroci, ma tutelare anche la nostra salute e l'ambiente, cominciando a smuovere un contesto socioeconomico che a meno di profondi cambiamenti non sarà più

sostenibile a lungo.

ANNO 2021 L'AMBIENTE PRIMA PARTE - ANTONIO GIANGRANDE

Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Lezioni sulla storia della filosofia - Georg Wilhelm Friedrich Hegel 2013-06-13T00:00:00+02:00

Le lezioni di Hegel sulla storia della filosofia costituiscono il laboratorio concettuale e terminologico del suo sistema di pensiero e delineano lo svolgimento storico che ad esso ha condotto. Tuttavia Hegel non ha mai dato alle stampe i testi dei suoi corsi, di cui resta traccia solo grazie a manoscritti, quaderni, appunti e annotazioni, autografe o dovute agli uditori. La sola traduzione italiana delle lezioni sulla storia della filosofia fino a oggi disponibile riproduceva l'edizione del 1840-44, curata da Karl Ludwig Michelet dopo la morte di Hegel. In linea con la più recente ricerca, a quel testo si è qui preferita l'edizione del corso berlinese del 1825-1826 pubblicata in Germania tra il 1986 e il 1996, a cura di Pierre Garniron e Walter Jaeschke. Il volume è corredato di un apparato di note e di un'introduzione a firma del curatore Roberto Bordoli. In appendice è data la traduzione dei manoscritti hegeliani relativi alle introduzioni ai corsi del 1820 e del 1823.

They and I - Jerome Klapka Jerome 1909

MANETTOPOLI - 2020

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. "Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente". Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

La Legge - Luciano Beretta 1871

Fai di te stesso un brand. Essere autorevole e ispirare fiducia - Riccardo Scandellari

2021-04-28T00:00:00+02:00

"Fai di te stesso un brand" è uno dei titoli più venduti tra i manuali di personal branding online, un volume che ha fidelizzato migliaia di lettori in tutta Italia. Una voce autorevole nel campo della web reputation, capace di comunicare idee chiare e precise. La terza nuova edizione rinnovata del testo di Riccardo Scandellari, in arte Skande, battezza la collana "Spirali", cugina delle ormai iconiche serie editoriali "Web

book" e "Accadde domani", tutte incentrate in diverso modo, su approfondimenti inerenti il nuovo umanesimo digitale. Il testo di Scandellari, con la prefazione di Paolo Borzacchiello, è stato totalmente riscritto dall'autore, il quale esamina ancora una volta, ma con dovuti aggiornamenti, il mondo del personal branding e della web reputation. Resta il punto di partenza del volume: la volontà di scrivere un manuale semplice per aiutare il lettore a promuovere un'ottima reputazione di sé stessi in rete. Cambiano i capitoli, le analisi e le nuove strategie per mostrare come realizzare contenuti e un'attività di marketing relazionale online basata su tre principali capisaldi: la fiducia, il valore e il costo. L'autore divide il testo in sei semplici, ma dettagliati capitoli. Dal conosci te stesso e quello che vuoi comunicare, si passa alla conoscenza del pubblico e alla costruzione di un'identità di scopo. Si continua con la costruzione di un luogo comunicativo, ovvero i canali online, siti, social media, pagine di approdo aziendale, contenitori dove potere condurre il proprio pubblico e ottenere fiducia. L'ultimo capitolo è la fine del percorso, lo step più difficile ma capace di generare economia: convertire l'interesse in contatti, i contatti in relazioni e le relazioni in clienti. Cos'è un brand e cosa significa fare personal branding Le buone idee, da sole, non vanno da nessuna parte. Dobbiamo saperle raccontare. Le persone non acquistano prodotti, acquistano te che vendi prodotti. Non fanno quello che dici loro di fare perché è saggio e ragionevole, lo fanno perché tu sei credibile e perché gli piaci. Il brand è tutto questo (e anche un po' di più, a dire il vero): è il driver emozionale di cui quasi nessuno è consapevole e che governa il nostro agire prima che il cervello razionale possa dire la sua. Uno dei temi portanti di questo libro/manuale d'uso è quello della leadership digitale, strettamente connesso con il concetto di qualità che deve sempre prevalere sulla quantità. La fiducia con il nostro cliente, con il nostro follower o semplicemente con il nostro estimatore si costruisce parola dopo parola, azione dopo azione, strategia dopo strategia, avendo sempre e ben in mente il concetto di coerenza, concetto del quale Riccardo Scandellari è la massima espressione. Fa quello che dice, dice quello che fa. È tutto qui. Il resto tocca a te. "Il tempo è un sottoprodotto della motivazione - scrive Riccardo Scandellari - impegniamo una risorsa scarsa, come il tempo, solo se ne percepiamo l'utilità, ne vediamo il senso o ne traiamo un evidente vantaggio. Comunicare merita l'investimento di tempo, è una delle attività umane fondamentali, lo facciamo per ottenere l'attenzione di qualcuno o di un gruppo di persone all'interno del quale vogliamo incrementare la connessione, il livello di comprensione e la fiducia. Questo libro è inutile se non ti porta all'azione".

Enciclopedia Einaudi - 1977

SPRECOPOLI - Antonio Giangrande 2020

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. "Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente". Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

La mucca pazza della democrazia - Alfio Mastropaolo 2005

Economia Politica dello Stato Post-coloniale - Shahid Hussain Raja 2017-10-28

Il libro ripercorre le tappe dello sviluppo economico del Pakistan, dall'indipendenza dal colonialismo britannico, nel 1947, ai tempi nostri, analizzando gli effetti positivi e negativi delle riforme economiche messe in atto da ciascun governo nel corso dei decenni successivi alla creazione di uno stato-nazione.

La mucca danzante - Vincenzo Rizzo 2021-04-30

L'ambientazione è la montagna della provincia di Reggio Emilia. Si respirano la vita rurale reggiana di fine anni '60 e i cambiamenti ambientali e culturali dei trent'anni successivi. Alfredo vive un momento di crisi personale dopo che la sua compagna ha deciso di allontanarsi da lui, dopo anni di convivenza. Ma proprio in questo periodo particolare della sua vita il passato irrompe inaspettato riportando alla sua mente momenti felici dell'infanzia e il ricordo di un'amica preziosa, Laura, con cui ha vissuto, da bambino, un momento magico in un luogo altrettanto incantato. Questo episodio si ricollega all'improvviso al presente attraverso una scoperta incredibile. Parte da qui un'indagine che porterà a una verità clamorosa che riuscirà a tingere di un colore diverso la vita del protagonista. Vincenzo Rizzo è nato a Reggio Emilia il 23 agosto 1958. Ha abitato per tutta la vita in campagna nel comune di Reggio Emilia, i primi cinque anni di vita li ha trascorsi a Gavasseto e poi con la sua famiglia si è trasferito a Sabbione dove vive tuttora. Nel 1977 si è diplomato Ragioniere e Perito Commerciale. Ha svolto diversi lavori, iniziando da studente nei periodi estivi. Nel 1980 è stato assunto presso l'Azienda Consorziale Trasporti di Reggio Emilia, come impiegato di stazione, successivamente come capo gestione. Nel 1992 ha assunto il ruolo di responsabile controllo prodotti e responsabile commerciale che ha mantenuto fino al 2013. In quell'anno causa conferimento di ramo d'azienda è passato a Dinazzano Po, un'impresa ferroviaria che si occupa di logistica e treni merci, con il ruolo di Capo Area Amministrazione Acquisti e Affari Generali. Dal 1° marzo 2020 è in pensione. In gioventù ha scritto poesie e canzoni, per il puro gusto di scrivere e suonare. Non ha mai pubblicato nulla. Sono tutte opere scritte solo per se stesso. L'idea di questa storia gli è venuta diversi anni fa, ma pur avendo sviluppato la trama nella sua testa non aveva mai avuto l'occasione di scriverla. Col raggiungimento della pensione, finalmente è riuscito a scrivere questo romanzo.

La domenica del Corriere supplemento illustrato del Corriere della sera - 1910

Influencer marketing - Cristiano Carriero 2019-06-28T00:00:00+02:00

L'influencer marketing è un canale alternativo al content marketing che consiste nell'affidare narrazioni di marca a persone capaci e abituate alla creazione e alla veicolazione di contenuti rilevanti. Influencer marketing è un pratico manuale che illustra questo fenomeno risalendo alle sue origini e chiarendo la sfera operativa e professionale degli influencer. Aziende, brand, agenzie di comunicazione o di digital pr e content creator: questo volume offre un'occasione di apprendimento a ciascuno di questi soggetti, proponendo, inoltre, un percorso didattico per chi volesse diventare influencer. Analizzando la creatività di influencer italiani e stranieri e di partnership prestigiose, gli autori offrono suggerimenti su come dare vita a una campagna di influencer marketing selezionando le personalità più adatte a una collaborazione. Il libro è ricco di indicazioni pratiche ed esempi per offrire più punti di vista ispirazionali sull'influencer marketing e per accertare l'efficacia del suo funzionamento.

La comunicazione pubblica: manuale per gli operatori degli enti locali - Paola Minetti 2004

La creatività in pubblicità. Manuale di linguaggio multimediale: dai mezzi classici al digitale - Lombardi 2014

La Food Revolution - John Robbins 2016-05-16

La Food Revolution è il libro più importante mai scritto sulla nostra salute e quella del pianeta. Da anni sappiamo che l'intero pianeta è in crisi; siamo allarmati dal riscaldamento globale e da un livello di inquinamento non sostenibile negli oceani e nelle falde acquifere; scandali e denunce alimentari ci mostrano che la maggior parte del cibo che mangiamo è nocivo, mentre le frontiere dell'ingegneria genetica, applicate all'agricoltura, presentano diverse zone d'ombra, quando non sono diventate nuovi strumenti di sfruttamento delle popolazioni più povere. Saperlo però non basta se per primi non cambiamo atteggiamento. Cosa accadrebbe se smettessimo di mangiare prodotti animali, il cibo più tossico e costoso

che l'umanità abbia mai conosciuto, e ci orientassimo a un'alimentazione tutta vegetale? In questo saggio che è diventato un classico del movimento ambientalista, John Robbins ci svela il legame intrinseco tra il nostro cibo e il nostro mondo, ci spiega come districarci nella giungla di informazioni sulle scelte alimentari (diete comprese) scoprendo quanto l'industria del cibo non ci dice. Per mettere in atto una vera «rivoluzione del cibo»: riprendendoci il potere di votare ogni giorno con «forchetta e coltello», per un'alimentazione sana, senza sofferenza e sostenibile. Una lettura appassionante per chiunque si preoccupi della sicurezza alimentare, delle condizioni degli animali ma anche, semplicemente, del destino del pianeta.

Beyond Beef - Jeremy Rifkin 1994

In the first three parts of this book an exploration of the historical role of cattle in Western civilization is given. Part four examines the human impact of the modern cattle complex and the world beef culture. The range of environmental threats that have been created, in part, by the modern cattle complex is described in part five. Part six examines the psychology of cattle complexes and the politics of beef eating in Western society. The author hopes that this book will contribute to moving our society beyond beef

La legge monitore giudiziario e amministrativo del Regno d'Italia - 1871

Allevamenti nel mondo - 1952

Rivista mensile di amministrazione e ragioneria pubblica - 1904

La Rassegna nazionale - 1912

La legge - 1871

Giornale di medicina militare -

La paleoZona - Aronne Romano 2015-04-16

Perdere fino a un chilo a settimana senza mai soffrire la fame, avere più energia, dormire meglio, essere più concentrati sul lavoro e migliorare le proprie performance atletiche. Questa è la promessa della rivoluzionaria PaleoZona. Il suo segreto? Semplice: scegliere e combinare gli alimenti che ci fanno stare meglio, quelli che costituiscono la "benzina" più adatta al nostro corpo. Perché da un punto di vista genetico, l'uomo non è cambiato dal Paleolitico in poi, quando si nutriva solo di carni magre, pesce, noci, radici, frutta fresca e vegetali. I nuovi cibi, quelli comparsi successivamente con l'avvento dell'agricoltura e dell'allevamento, come cereali, legumi e latticini, ci fanno male, non sono compatibili con il nostro organismo e sono all'origine di fastidi come mal di testa, disturbi gastrici, allergie, fino alla celiachia, all'infarto e al cancro. In questo libro il dottor Aronne Romano ci illustra i fondamenti del ritorno alle origini alimentari e combina i principi della Zona con quelli della dieta del Paleolitico. Un manuale chiaro e facile da consultare, con un inserto di ricette da portare sempre con sé, per iniziare subito a cucinare e mangiare in modo diverso e più consapevole. Perché raggiungere la forma perfetta si può, e il cibo è la cura migliore per la propria salute e per una bellezza duratura. In questo libro scoprirete che: IL CIBO È IL FARMACO PIÙ POTENTE PER DIMAGRIRE NON SERVE SOFFRIRE LA FAME I GRASSI NON INGRASSANO, I CARBOIDRATI SÌ CEREALI, LATTICINI E SOIA POSSONO FARVI MOLTO MALE BILANCIANDO I NUTRIENTI SI DORME MEGLIO E SI HA PIÙ ENERGIA SE FATE SPORT, CON QUESTA DIETA AVRETE UN'ARMA IN PIÙ

Enciclopedia Del Public Speaking - Patrick Facciolo 2019-11-10

Quali parole scegliere quando dobbiamo parlare in pubblico? Come favorire l'attenzione di chi ci ascolta? Come esprimere i nostri contenuti in maniera efficace? Come relazionarci meglio con lo stress che proviamo sul palco? Sono solo alcune domande a cui Patrick Facciolo, dottore in tecniche psicologiche, giornalista e formatore, cerca di rispondere in maniera esaustiva in oltre 450 pagine. Quest'opera è la raccolta dei primi cinque libri di Patrick Facciolo: "Crea immagini con le parole" (2013), "Il pubblico non è una mucca da contenuti" (2014), "Appunti di dizione" (2016), "Parlare al microfono" (2017) e "Parlare in pubblico con la mindfulness" (2019).

Progressive & underground in Gran Bretagna ed Europa - Cesare Rizzi 2003

Il disgusto - Filippo Contesi 2021-12-16T00:00:00+01:00

I filosofi hanno a lungo osservato la nostra tendenza ad apprezzare nell'arte ciò che di solito è emotivamente spiacevole. Nel caso del disgusto, tuttavia, gli studiosi si sono divisi tra coloro i quali celebrano il suo potenziale estetico e chi al contrario nega la possibilità di provare piacere estetico per ciò che disgusta. Questo libro offre la prima sistematica indagine filosofica del ruolo del disgusto nell'arte, condotta da una prospettiva basata su studi empirici. Mentre viene discussa una vasta gamma di opere d'arte in diverse forme e generi artistici, la scienza cognitiva del disgusto è utilizzata per confermare o rigettare le tesi finora offerte sul valore estetico del disgusto in diversi tipi di arte. Il libro offre nuovi contributi a numerosi dibattiti, compresi quelli riguardanti il valore del disgusto nell'arte, il paradosso delle emozioni negative, il paradosso della finzione, la natura del disgusto e dell'orrore e la storia dell'estetica del disgusto.

I tre usi del coltello - David Mamet 2017-01-24

Questo libro, a metà strada fra l'autoritratto di un mostro sacro di Hollywood e il manuale per aspiranti cineasti, ha riunito per la prima volta in italiano i saggi del premio Pulitzer David Mamet. Sceneggiatore, regista, attore, produttore, drammaturgo, romanziere e perfino poeta, Mamet è una delle figure più complesse e affascinanti del cinema dei nostri tempi. Ha messo la firma a film che hanno fatto la storia del cinema, tra cui *Il verdetto*, *Il postino suona sempre due volte*, *Gli intoccabili* e *Hannibal*. Il libro si divide in tre sezioni: la prima, «I tre usi del coltello», si occupa della natura del lavoro dello sceneggiatore e degli obiettivi del raccontare storie; «Dirigere un film», la seconda parte, è l'appassionante trascrizione di una serie di lezioni di regia che Mamet ha tenuto alla prestigiosa Columbia University; la terza e ultima, «Vero e falso», è dedicata al ruolo dell'attore e si rivolge non solo a chi recita ma anche a chi deve dirigere gli attori sulla scena. Sorprendente, lucida, irritante, magistrale, rivoluzionaria, divertente: ecco come si rivela la voce di Mamet in questo libro composito e unico, imprescindibile per chiunque voglia scoprire cosa fa di un film un capolavoro.