

Una Vita Da Social Network La Rete Non Si Comanda Si Governa Bibbia Di Marketing Politico Non Convenzionale Neurale Swarm Intelligence

If you ally habit such a referred **Una Vita Da Social Network La Rete Non Si Comanda Si Governa Bibbia Di Marketing Politico Non Convenzionale Neurale Swarm Intelligence** books that will meet the expense of you worth, acquire the very best seller from us currently from several preferred authors. If you want to entertaining books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are afterward launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all book collections **Una Vita Da Social Network La Rete Non Si Comanda Si Governa Bibbia Di Marketing Politico Non Convenzionale Neurale Swarm Intelligence** that we will totally offer. It is not regarding the costs. Its not quite what you dependence currently. This **Una Vita Da Social Network La Rete Non Si Comanda Si Governa Bibbia Di Marketing Politico Non Convenzionale Neurale Swarm Intelligence** , as one of the most operating sellers here will completely be along with the best options to review.

**MEDIOPOLI SECONDA
PARTE - ANTONIO**

GIANGRANDE
Noi siamo quello che altri

hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Oggi le persone si stimano e si rispettano in base al loro grado di utilità materiale da rendere agli altri e non, invece, al loro valore intrinseco ed estrinseco intellettuale. Per questo gli inutili sono emarginati o ignorati.

WebLife - Giovanni Fasoli
2017-09-01

Governing Turbulence, Risk and Opportunities in the Complexity Age - Guglielmo Chiodi 2018-11-23

The book is composed of several articles that explore complexity in its most varied aspects. The solution of contemporary problems, whatever they may be, requires a multifaceted vision, far beyond the reductionist perspective. The study of complex systems, however, does not have the capacity to offer ready answers to the challenges of humanity. On the contrary, it points to the

increase in uncertainty, the need to control variables, and uncertainty. This does not mean, therefore, that we should simply ignore the social, economic, and political phenomena that are all around us. What this book demonstrates is the importance of knowledge being disseminated, and it is imperative that different sciences exchange ideas, theories, and breakthroughs.

Perché la rete ci rende intelligenti - Howard

Rheingold

2013-05-14T00:00:00+02:00

Che siate entusiasti delle straordinarie potenzialità della rete o angosciati per le dimensioni della vostra casella di posta elettronica, le considerazioni di Howard Rheingold su come imparare il nuovo alfabeto digitale meritano la vostra attenzione. Le competenze essenziali che l'autore descrive non solo vi serviranno per non farvi sommergere dal diluvio di informazioni ma vi aiuteranno a sviluppare tutto il potenziale dell'intelligenza collettiva in

rete. Nell'alfabetizzazione digitale sono in gioco conseguenze sociali e personali assai più rilevanti che non il semplice arricchimento individuale. Mettendo insieme i singoli sforzi, è possibile costruire una società più seria, attenta e responsabile: innumerevoli piccoli gesti, come pubblicare una pagina Web o condividere un link, se uniti fra loro, possono tradursi in un patrimonio di beni comuni che migliora tutti. Usare il Web consapevolmente può renderci davvero più intelligenti, come dimostra questo libro, scritto nello stile notoriamente brillante di Rheingold.

The Lab's Quarterly/ Il Trimestrale del Laboratorio (2009,1) - Laboratorio di ricerca sociale - Università di Pisa

Come guarire dai social network attraverso due romanzi - Davide Orlandi
2021-05-14

Questo saggio indaga la tematica del potere e del controllo nell'epoca di internet

e della digitalizzazione attraverso l'analisi comparativa di due romanzi distopici contemporanei, *Qualityland* di Marc-Uwe Kling e *The Circle* di Dave Eggers. Questo lavoro sottolinea anche le somiglianze tra la realtà e la finzione e mette in rilievo i cambiamenti di una società tecnocratica, digitale, governata da algoritmi che impongono alle persone stili di vita individuali e di massa mostrando come sotto di essi, le persone siano diventate meno libere.

Bit generation. Culture giovanili, creatività e social media - AA. VV.

2014-01-31T00:00:00+01:00
1097.2.10

Basta un clic - Carlo Meneghetti 2014

Una vita da sirenetta -
Benedetta De Luca 2022-07-20
COME HO IMPARATO A
SENTIRMI BELLA CON UNA
CODA DI TROPPO UN
VIAGGIO ACCIDENTATO E
FELICE VERSO L'AUTOSTIMA,
LA LIBERAZIONE DALLA
PAURA DEGLI SGUARDI
ALTRUI, LA SCOPERTA DELLA

PROPRIA UNICITÀ, IL CORAGGIO DI FAR SENTIRE LA PROPRIA VOCE. Fin da quando era bambina, Benedetta si è sentita come la famosa sirenetta della favola di Andersen: costretta a rimanere sott'acqua, a osservare da lontano gli altri vivere quella vita che lei desiderava con tutta se stessa. Fino al momento in cui, proprio come la sirenetta, ha avuto la forza e il coraggio di salire in superficie. Lei però, per farlo, non ha rinunciato alla propria voce, anzi. Quella voce l'ha trovata, e non ha più smesso di servirsene per trasmettere un messaggio forte e chiaro: io ci sono, e sono più di una ragazza con quel «difettuccio di fabbrica» che mi impedisce di camminare. A partire dall'incontro dei genitori in un campo di fiori sotto una pioggia primaverile, passando per le perplessità dei medici di fronte alla sua rara patologia, gli anni solitari dell'infanzia scanditi dai ricoveri in ospedale, il periodo buio di un'adolescenza segnata dal pregiudizio e dal bullismo, fino ad arrivare alla

consapevolezza che l'ha portata fuori dal suo guscio, Benedetta De Luca si racconta con sincerità e ironia, per ricordarci qualcosa che, purtroppo, non è ancora così scontato: non esistono ideali di bellezza, perché la bellezza sta nella nostra unicità e nella capacità di trovarla in noi stessi e negli altri. Guidata dalla passione e da un'insaziabile fame di vita, la sirenetta ha trovato un posto nel mondo fuori dall'acqua e non ha più bisogno di nascondere la coda: la sua storia dimostra che con l'amore, l'amicizia, il coraggio, l'autenticità e una buona dose di leggerezza non c'è barriera che non possa essere abbattuta.

APPUNTI DI DESIGN MANAGEMENT - Alessandro Barison 2011

Psicoshiatsu. L'arte di cambiare te stesso - Luigi Barreca 2014-07-10
E' il racconto del mio incontro con lo Shiatsu e di come ha cambiato la mia vita grazie alle tecniche e gli strumenti

millenari che, quest'antica arte per la salute, mi ha donato. Poi l'esperienza mi ha portato verso tecniche psicologiche occidentali che ho integrato nel percorso, rendendo lo Shiatsu ancora più efficace. Ho suddiviso il libro in tre capitoli tanti quanti sono stati i passi essenziali, del mio percorso evolutivo, che mi hanno permesso di affrontare e superare le difficoltà avverse della vita: nella salute, nelle relazioni, nella professione. Nel quarto e nel quinto capitolo imparerai le tecniche orientali millenarie che mi hanno guidato e che ho descritto nel libro e che aiuteranno anche te a trasformare la tua vita .

IMMAGINA COME SAREBBE
LA TUA VITA DEDITA ALLA
TUA TRASFORMAZIONE E A
QUELLA DEGLI ALTRI !!

“Grazie allo Shiatsu ho recuperato il mio corpo, le mie emozioni, la mia unità. Ed è proprio per questo che voglio raccontarti questa mia storia d'amore. Lo Shiatsu parte soprattutto dal cuore perché è dal cuore che mi è stato donato ed è con il cuore che lo voglio

restituire.”

The Custodians of Biodiversity -

Pablo Balbontín Arenas 2003
Agricultural biodiversity is a precious legacy which we have a moral duty to pass on intact to future generations. As farming systems modernise, these crucial resources risk being lost, unless effective conservation measures are put in place and sufficient recognition is given to the role of the farmer in food security and agricultural development. This publication contains a number of black and white photographs by Pablo Balbontín Arenas, which give an insight into the life and customs of small farmers who foster, maintain and use genetic diversity in traditional agricultural systems, deploying local techniques and knowledge accumulated over many centuries, focusing on four crops: wheat, rice, maize and potato. The accompanying text is written in English, Spanish and Italian.

ANNO 2022 LO SPETTACOLO
E LO SPORT QUARTA PARTE -
ANTONIO GIANGRANDE

Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. ODIO OSTENTAZIONE ED IMPOSIZIONE. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Tu esisti se la tv ti considera. La Tv esiste se tu la guardi. I Fatti son fatti oggettivi naturali e rimangono tali. Le Opinioni sono atti soggettivi cangianti. Le opinioni se sono oggetto di discussione ed approfondimento, diventano testimonianze. Ergo: Fatti. Con me le Opinioni cangianti e contrapposte diventano fatti. Con me la Cronaca diventa Storia. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i

pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso! *Religioni & Media* - AA. VV. 2021-01-28T00:00:00+01:00 Con l'impegno a essere più preparati a confrontarci con le credenze altrui e avere più strumenti per capire il nostro rapporto con le "realtà religiose", questo libro, nella sua prima parte, si rivolge a non specialisti per provare a suggerire come non sia affatto facile parlare "non religiosamente" di religione. Non è facile e tuttavia è urgente. Sono così offerte rapide ricognizioni sul concetto stesso di "religione" e su quello di "sacro", sulla possibilità di uno studio laico e scientifico. Nella seconda parte del libro, a partire da casi di studio, si è cercato di approfondire il rapporto tra media e religioni andando oltre al solo reperimento di temi e

immaginare religiosi presenti nei mezzi di comunicazione. Dal momento che questi ultimi sono produttori in se stessi di immaginario, dal momento che l'esperienza che facciamo dei nuovi media - pervasivi, avvolgenti e onnipotenti come non mai - è per molti aspetti sempre più religiosa, diventa forse opportuno provare a leggere la contemporaneità non col passato, ma al contrario sforzarsi di vedere tutto con uno sguardo nuovo. Ed è quindi evidente come il tema "religioni e media" ci spinga a ripensare diversamente cosa siano le religioni e cosa siano i media.

Cross Connections - Lloyd Baugh 2006

This volume celebrates the twenty-five years of courageous and fruitful communications ministry of the Interdisciplinary Centre for Social Communications (CICS) at the Pontifical Gregorian University in Rome, with articles contributed by pioneers, professors and ex-students. Those who founded CICS wanted to make a specific

contribution to the Church and developed a communications formation with an interdisciplinary approach, relating it to the major disciplines taught at the University, such as theology, philosophy, missiology and social sciences.

Le nuove professioni del web - Giulio Xhaet

2012-09-06T10:38:14+02:00

Giulio Xhaet ci accompagna quasi per mano attraverso un inventario completo di tutte le nuove professionalità che Internet ha creato nel mondo. Ma l'aspetto realmente inedito di quest'opera è la prospettiva con cui ogni mestiere viene raccontato ai lettori. Non sono solo le competenze a essere descritte, ma le attitudini, le sensibilità, i talenti, le predisposizioni obbligatorie per ogni professione analizzata. Perché qui si gioca la vera cifra di chi lavora con Internet ed è quello che molto spesso può fare la differenza tra professionalità e improvvisazione. Lasciate che le prossime pagine vi orientino nel vastissimo panorama che le

nuove professioni del Web ci offrono oggi e domani. C'è di che stare tranquilli a leggere quali e quante nuove professioni stanno aspettando di incontrarvi. Ma nessun incontro sarà realmente possibile senza riscrivere i vostri curricula, partendo dalle vostre migliori attitudini, prima di esibire le vostre conoscenze. *Taccuino Barbaro* - Luigi Muzii 2011

The Lab's Quarterly 2009.1 -

Personal network analysis - Luigi Tronca 2012

ANNO 2019 LO SPETTACOLO E LO SPORT PRIMA PARTE - ANTONIO GIANGRANDE

Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. *Breve storia dei social network* - Riccardo Antonilli 2019-11-26
Un utile saggio che racconta gli eventi e le innovazioni tecnologiche che hanno

condotto il web ai social network e a un nuovo modo di concepire internet. Riccardo Antonilli riesce a offrire una sintesi adatta a un pubblico di ricercatori e curiosi, sbrogliando dati e fornendo informazioni esatte sul mondo in costante evoluzione dei social network.

ANNO 2020 LA CULTURA ED I MEDIA TERZA PARTE -

ANTONIO GIANGRANDE

Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Storie di vita - AA.VV.

2013-07-01

L'idea di questo volume è nata

a Buenos Aires nel giugno 2009. Quando arrivai a Buenos Aires era domenica ed era giorno elettorale. La città era in fermento e si respirava una atmosfera particolare, un misto di attesa e di euforia sempre accompagnata da quel senso di rassegnazione e nostalgia che si respira a Buenos Aires. Il giorno dopo, il lunedì 29 giugno i medici della UBA (Universidad de Buenos Aires), membri della équipe di ricerca con cui sarei dovuta andare nel Chaco, mi dissero che non si partiva più, che non sarei potuta nemmeno andare a Córdoba dove dovevo tenere un seminario. Nel giro di poche ore sarebbe scoppiata l'emergenza sanitaria per l'influenza suina. Avrebbero sospeso la possibilità di viaggiare al nord e al sud del paese e di lì a pochi giorni anche le università, i musei, i cinema ed i teatri avrebbero chiuso o limitato gli accessi.

Cybertheology - Antonio Spadaro 2014-09-19

Because the Internet has changed and is changing the ways in which we think and

act, it must also be changing the ways in which we think Christianity and its theology. *Cybertheology* is the first book to explore this process from a Catholic point of view. Drawing on the theoretical work of authors such as Marshall McLuhan, Peter Levy, and Teilhard de Chardin, it questions how technologies redefine not only the ways in which we do things but also our being and therefore the way we perceive reality, the world, others, and God. "Does the digital revolution affect faith in any sense?" Spadaro asks. His answer is an emphatic Yes. But how, then, are we to live well in the age of the Internet? Spadaro delves deeply into various dimensions of the impact of the Net on the Church and its organization, on our understanding of revelation, grace, liturgy, the sacraments, and other classical theological themes. He rightly points out that the digital environment is not merely an external instrument that facilitates human communication or a purely

virtual world, but part of the daily experience of many people, a new “anthropological space” that is reshaping the way we think, know, and express ourselves. Naturally, this calls for a new understanding of faith so that it makes sense to people who live and work in the digital media environment. In developing the notion of cybertheology, Spadaro seeks to propose an intelligence of faith (intellectus fidei) in the era of the Internet. The book’s chapters include reflections on man the decoder and the search engines of God, networked existence and the mystical body, hacker ethics and Christian vision, sacraments and “virtual presence,” and the theological challenges of collective intelligence.

Paure, comunicazione e forze di polizia - Nicola

Conforti 2016-06-24

L’opera consente al lettore di approfondire tematiche attuali, correlate in primis alla sicurezza, alla comunicazione e al disagio giovanile, tramite un testo di piana e facile lettura,

ricco di spunti bibliografici e con un’impostazione del tutto singolare che mira a dare unitarietà a problematiche spesso narrate in maniera frammentata. La prospettiva dell’uomo delle Istituzioni, del colonnello dei Carabinieri, lascia spesso il passo alla persona attenta a salvaguardare “la visione dell’altro”. Ricca di spunti di riflessione derivanti dalla lunga esperienza sul campo, l’opera non disdegna di fornire adeguati strumenti di rigorosa grammatica sociologica, risultando d’interesse sia per un pubblico adulto di “addetti ai lavori”, sia per lettori decisamente più giovani.

La casa di vetro - Gianni Di Giovanni 2013-05-29

Gianni Di Giovanni e Stefano Lucchini lo vivono ogni giorno nell’impresa in cui operano: l’avvento della Rete ha completamente sovvertito le regole di comunicazione delle aziende grandi e piccole e, di conseguenza, la professione di chi è chiamato a informare il mercato e a interagire con esso, in momenti anche di crisi.

E non è solo una questione di strumenti, ma soprattutto di atteggiamento: l'impresa è trasparente, sotto gli occhi di tutti, sottoposta a uno scrutinio continuo delle sue azioni e della sua reputazione e non può sottrarsi alla sfida della credibilità. Lo sviluppo dei mezzi di comunicazione, infatti, non ha accresciuto solo il volume delle informazioni trasmesse, ma anche la rete di relazioni che le imprese intrattengono con il mondo esterno e la comunicazione è così diventata una pratica sociale attraverso cui si entra in contatto con i pubblici più disparati, ai quali i comunicatori devono offrire una "realtà" fatta di credibilità, autorevolezza, competenza. Con approccio ottimistico ma consapevole della sfida, gli autori, due tra i maggiori esperti italiani di comunicazione d'impresa, analizzano uno per uno gli attori e le questioni cruciali del nuovo contesto (da Wikileaks ai motori di ricerca, dall'informazione online ai social network) condividendo

riflessioni, strategie e casi pratici per gestire con successo la conversazione con il mercato.

PA Social - Francesco Di Costanzo

2017-02-14T00:00:00+01:00
244.1.78

Una vita da Social Network "La Rete non si comanda, si Governa" Bibbia di Marketing Politico non Convenzionale "Neurale Swarm Intelligence" - Remo Pulcini 2013-06

Il testo contiene una raccolta di esperienze personali, tecniche teoriche e pratiche innovative (Teoria dello Sciame) sul Marketing Politico dei Social Network non convenzionale preceduto da una descrizione del Marketing Politico tradizionale sui Social Network. Governare la Rete senza Comandarla

La solitudine del social networker - Carlo

Mazzucchelli 2014-03-25

SAGGIO (304 pagine) -

TECNOLOGIA - Un libro

davvero interessante su tematiche attuali: come i social network entrano nella nostra vita e la cambiano portandoci a

isolarci dalla realtà virtuale. La solitudine, la demenza e la dipendenza da internet e dai social sono quindi prodotti della tecnologia. Approfondire il tema della solitudine come prodotto della tecnologia non è affatto semplice, poiché esistono opinioni antitetiche che in questo libro vengono espone in modo trasparente. L'argomento trattato è molto affascinante e, come scrive lo stesso autore, è possibile analizzarne tutte le sue sfaccettature "Il tutto con l'obiettivo di combattere l'isolamento e la solitudine negativa, causa di sofferenza, angoscia e ansia, e dare maggiori opportunità a quella creativa, fonte di maggiore benessere (well-ness) e maggiore felicità". "Dirigente d'azienda, filosofo e tecnologo, Carlo Mazzucchelli è il fondatore del progetto editoriale SoloTablet ("www.solotablet.it") dedicato alle nuove tecnologie e ai loro effetti sulla vita individuale, sociale e professionale delle persone. Esperto di marketing,

comunicazione e management, ha operato in ruoli manageriali e dirigenziali in aziende italiane e multinazionali. Focalizzato da sempre sull'innovazione ha implementato numerosi programmi finalizzati al cambiamento, ad incrementare l'efficacia dell'attività commerciale, il valore del capitale relazionale dell'azienda e la fidelizzazione della clientela attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e approcci innovativi. Giornalista e writer, communication manager e storyteller, autore di e-book, formatore e oratore in meeting, seminari e convegni. È esperto di Internet, social network e ambienti collaborativi in rete e di strumenti di analisi delle reti social, abile networker, costruttore e gestore di comunità professionali e tematiche online."

Non-scribal Communication Media in the Bronze Age Aegean and Surrounding Areas - Anna Margherita Jasink 2018-01-08

This volume is intended to be

the first in a series that will focus on the origin of script and the boundaries of non-scribal communication media in proto-literate and literate societies of the ancient Aegean. Over the last 30 years, the domain of scribes and bureaucrats has become much better known. Our goal now is to reach below the élite and scribal levels to interface with non-scribal operations conducted by people of the 'middling' sort. Who made these marks and to what purpose? Did they serve private or (semi-) official roles in Bronze Age Aegean society? The comparative study of such practices in the contemporary East (Cyprus, Anatolia, the Levant, and Egypt) can shed light on sub-élite activities in the Aegean and also provide evidence for cultural and economic exchange networks. La Vita consacrata e il nuovo ambiente digitale - Albert Schmucki
2017-04-10T15:45:00+02:00
La capacità di guardarsi negli occhi nell'era digitale è diventata un'arte in via di

estinzione. Che cosa è successo alla specie umana durante gli ultimi vent'anni, cioè da quando cellulari e tablet hanno assunto un posto sempre più centrale nella nostra vita da diventare quasi indispensabili? Qual è stata la reazione educativa della Chiesa e, in particolare, della formazione alla vita consacrata a questa metamorfosi socio-tecnologica? E quale sarà il futuro della dimensione contemplativa in una società caratterizzata dai new media? Lontano da qualunque approccio apocalittico, il libro approfondisce il tema in modo critico, differenziato e aperto, evitando di presentare solo i rischi e le apparenze del mondo virtuale. L'intento della pubblicazione e il suo tratto più originale consistono, infatti, nel presentare la comunicazione digitale in modo propositivo, educativo e capace di guardare in modo specifico alle sfide e alle opportunità per la formazione alla vita consacrata.

Gender and the European Union - Lucarelli, Sonia

2014-12-01

Gender discrimination continues to be a reality in several parts of the world, also in Europe. The aim of this book is to provide an overview of both European Union's (EU) gender policies and gender balance in EU institutions. It does so by looking at gender equality policies and the EU legal system concerning gender equality, women's representation within different institutions (and more particularly in the European External Action Service), gender rights as a type of human rights and the EU's role in the external promotion of women's rights in third countries. The analysis shows that women's representation in the EU institutions has increased in the last decades and that the EU has strengthened its attention to gender rights in its external relations as well, however the results of both attempts are far from being fully satisfactory.

Come essere un brand 2.0. Social media relations tra

contenuto e relazione -
Rinaldi 2013

Scimmie digitali - Paolo Artuso
2018-02-02

La Rete sta cambiando il nostro cervello e la nostra mente: ci stiamo impoverendo nell'ineluttabile passaggio dall'homo analogicus all'homo digitalis... O almeno questo è quanto vogliono farci credere alcuni guru autonominati. Gli Autori non sono affatto d'accordo. I nostri principi comunicativi e cognitivi restano gli stessi. Nel mondo dell'always on quello che vogliamo è comunicare con chi ha i nostri stessi interessi. Conoscere è potere: ma per poter conoscere occorre prima imparare a trovare le cose davvero importanti. Questo libro offre gli strumenti per capire come sfuggire ai cacciatori di attenzione che sono i predatori dell'era tecnologica.

L'italiano e la rete, le reti per l'italiano - Giuseppe Patota
2018-10-15

L'italiano è messo in pericolo dalla rete, sotto i colpi

dell'inglese, delle abbreviazioni, degli errori e delle faccine? Con questo volume cerchiamo di andare oltre i facili allarmismi e i luoghi comuni, delineando le caratteristiche storiche, funzionali, semiologiche e linguistiche, le implicazioni cognitive e sociali della comunicazione che attraversa la rete. Nei nove capitoli di cui si compone questo libro, linguisti specializzati nei nuovi media analizzano fenomeni quali l'interazione, l'ipertestualità, la frammentarietà, le idee dei naviganti sulla lingua, l'uso dell'inglese e dei dialetti online, il nuovo italiano popolare, le bufale, il linguaggio dell'odio, i siti dedicati all'italiano e altro ancora. L'ampiezza della prospettiva e la trattazione amichevole rendono il volume adatto anche al pubblico non specialistico.

Social Innovation. Reti sociali: le nuove protagoniste dell'innovazione. Una guida pratica per le aziende

italiane - Aleardo Furlani
2012-02-15T00:00:00+01:00
1065.76

Controversies in the Contemporary World - Adriano Fabris 2019-08-07
Inspired by Marcelo Dascal's theory of controversies, this volume includes studies in the theory of controversies, studies of the history of controversy forms and their evolution, and case-studies of particular historical and current controversies. The purpose of this volume is to identify a taxonomy of controversies and also to sense a line of development for the phenomenon of controversies itself. At the same time, we want to ask ourselves about the impact and the spread of controversies in the contemporary world, eminently intended as a heuristic element facilitating knowledge. For all these reasons, the fundamental aim of the volume is to provide the reader with a selection of current theoretical and practical perspectives on controversies, and to offer a broad picture of the complex

range of definitions, meanings and practices connected to them.

La società della mercificazione e della sorveglianza: dalla persona ai dati - Roberto Caso
2021-03-08

La finalità di questo testo è di aiutare gli studenti a maturare, attraverso l'apprendimento basato sul metodo casistico-problematico, una propria riflessione critica sull'evoluzione dei diritti (o del diritto) della personalità. In una società in cui la mercificazione e la datificazione si associano alla sorveglianza e quest'ultima diventa pervasiva si moltiplicano le minacce alla persona nelle sue dimensioni individuale e collettiva. In gioco è la tenuta delle società democratiche. In che misura il diritto civile (il diritto dei privati) può contribuire a contrastare o ad assecondare queste minacce? Alcune risposte parziali dovrebbero emergere nella parte quarta del libro.

Giornalismo e nuovi media - Sergio Maistrello
2010-10-17T00:00:00+02:00

Come evolve il giornalismo, stretto tra la crisi epocale dell'industria tradizionale e i nuovi spazi di espressione offerti dai network digitali? Quali competenze deve avere un professionista dell'informazione per sopravvivere in un ambiente in cui non ha più il monopolio delle notizie? Quali sono le nuove grammatiche con cui è necessario prendere confidenza? Il libro parte dalle nuove dinamiche sociali promosse dalla Rete e, passando attraverso un'approfondita divulgazione degli strumenti e delle pratiche emerse finora, esplora il loro impatto sul giornalismo. Dal viaggio tra i colossi editoriali alla ricerca di nuove modalità operative e gli avamposti più innovativi dell'informazione collaborativa emerge la consapevolezza che il giornalismo non solo non viene rinnegato in questo passaggio storico, ma - liberato dalle rigidità commerciali ed editoriali degli ultimi decenni - ha semmai l'opportunità di vivere una nuova fase di

prosperità.[...] le persone non hanno più bisogno a tutti i costi di mediatori. La società in Rete sta imparando a comunicare, a informarsi, a condividere cultura, a commerciare, ad amministrarsi, a divertirsi, a progettare al di là di ogni forma di mediazione conosciuta in precedenza. Sebbene le prime manifestazioni di tutto ciò possano apparire rozze e imperfette, miglioreranno in fretta. [...]Se l'editoria fa il suo ingresso nel suo decennio più drammatico, il giornalismo potrebbe invece uscire da questo passaggio storico paradossalmente rafforzato. Restano sfide vitali, una per tutte la ricostruzione su nuove basi di un'economia che garantisca la professionalità. Ma in un mondo in cui molte più informazioni sono disponibili a un numero maggiore di persone cresce la necessità di una figura

indipendente che possieda strumenti tecnici e culturali per fare sintesi, per gettare ponti tra le specializzazioni, per comporre scenari. Un professionista consapevole di non avere più né l'esclusiva né deleghe in bianco, che si accontenti spesso di arrivare in seconda battuta sui fatti a fronte di maggiore approfondimento e che sia in grado di lavorare insieme ai tanti nuovi soggetti che affollano lo spazio pubblico delle idee e delle opinioni, a cominciare dai suoi stessi concittadini. Non sarà come prima, ma non sarà necessariamente peggio di prima.(dall'Introduzione al volume)

L'impresa web. Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo - AA. VV.
2009-09-01T00:00:00+02:00
366.38