

Governance E Management Delle Aziende Del Sistema Sport

Thank you categorically much for downloading **Governance E Management Delle Aziende Del Sistema Sport** .Most likely you have knowledge that, people have look numerous period for their favorite books in imitation of this Governance E Management Delle Aziende Del Sistema Sport , but stop in the works in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine ebook later than a mug of coffee in the afternoon, instead they juggled in the manner of some harmful virus inside their computer. **Governance E Management Delle Aziende Del Sistema Sport** is straightforward in our digital library an online entry to it is set as public appropriately you can download it instantly. Our digital library saves in multiple countries, allowing you to acquire the most less latency era to download any of our books in imitation of this one. Merely said, the Governance E Management Delle Aziende Del Sistema Sport is universally compatible behind any devices to read.

Clinical governance: una prospettiva organizzativa e gestionale - Fabrizia Fontana 2005

La visione sistemica dell'Azienda sanitaria pubblica. Tendenze evolutive dell'organizzazione, della gestione e della rilevazione nel sistema di tutela della salute - Carla Del Gesso 2014-05-27T00:00:00+02:00 373.7

Bene comune e comportamenti responsabili - Mario Minoja 2015-11-18T00:00:00+01:00

L'invito a mettere al primo posto il bene comune e ad adottare comportamenti responsabili va rivolto non soltanto alle imprese, ma a tutte le aziende e istituzioni produttive. Tutte, infatti, sono chiamate ad essere cellule vitali del sistema economico-sociale e a contribuire al suo sviluppo realizzando nel migliore dei modi la missione produttiva costituente la propria ragione d'essere. L'invito poi è rivolto, all'interno di ciascuna organizzazione produttiva, in primis a coloro che compongono gli organi di governo e di direzione, ma poi anche a tutti i collaboratori e ai loro rappresentanti sindacali. Le aziende e le istituzioni tutte sono "bene comune" ed è interesse generale che esse siano bene amministrate e fioriscano. È a partire da tale assunto che in questo volume si è deciso di accostare organizzazioni produttive diverse fra loro: imprese, aziende del settore sanitario, aziende no profit, enti pubblici territoriali. A tutti i destinatari del libro - ricercatori e docenti delle discipline di strategia, economia aziendale e management, nonché practitioner come amministratori, pubblici e privati, imprenditori, manager, consulenti - che vogliono cogliere i segreti del buon management e della buona governance, le undici storie che vi sono presentate sembrano suggerire che alla base di tutto ci sono fedeltà alla missione e impegno continuo a far crescere la produttività, sia sul versante della creazione di valore per il cliente, sia su quello del contenimento dei costi.

Management and Valuation of Heritage Assets - Loris Landriani 2013-10-29

The valuation of Heritage Assets (HA), which are a vital resource for the non-profit public or private organizations operating in the heritage sector is on the one hand sometimes difficult to do, and on the other, can be excessively costly with respect to the correlated disclosure benefits. The growing application of the (full or modified) accrual basis of accounting in the public and non-profit sectors has extended and reanimated this issue. This book applies the comparative method, in order to provide new information on the analyzed subject. Specifically, after having investigated the different theoretical and technical proposals, it compares the reporting behavior of significant cases of Italian and American public and private organizations, coming from different cultural and management approaches. Proposing a link between the managerial and reporting issues of the organizations involved in the management and maintenance of heritage assets, this book is crucial in the task to optimize the performance of organizations in this sector.

Le aziende familiari - Guido Corbetta 2011-02-09T00:00:00+01:00

Il libro affronta tutti i temi rilevanti per la continuità delle aziende familiari e costituisce una sorta di indice al quale attingere per iniziare ad approfondire la conoscenza di queste aziende in quanto sistema specifico e complesso. Dopo aver dedicato qualche pagina a sfatare alcune false credenze sulle aziende familiari, l'Autore prosegue con tre capitoli dedicati rispettivamente ai caratteri originali delle aziende familiari, agli strumenti necessari per analizzarle e ai caratteri delle aziende familiari di successo e dedica i successivi sei capitoli alle strategie di tali aziende. Il libro si conclude con un capitolo dedicato al ricambio generazionale

e con qualche nota sul ruolo degli "attori terzi", così importanti per la continuità delle aziende familiari. L'Autore si basa su numerose esperienze di ricerca e di consulenza, alcune delle quali sono ampiamente riportate. Tra le ricerche, sono più volte utilizzati i risultati del primo Osservatorio AUB su tutte le aziende familiari italiane con ricavi superiori a 50 milioni di euro promosso e sostenuto dalla Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIdAF), da Unicredit e dalla Università Bocconi. L'Osservatorio AUB e le altre ricerche citate nel libro sono state tutte sviluppate nell'ambito della Cattedra AIdAF-Alberto Falck dell'Università Bocconi, sostenuta dal 2004 dalla AIdAF, dalla Associazione per le Aziende Familiari (ApAF) e da 11 aziende familiari associate ad AIdAF: Banca Sella di Biella, Bennet di Como, De Agostini di Novara, Falck di Milano, Finiper di Pavia, Fontana di Veduggio (MI), Inaz di Milano, Italcementi di Bergamo, Mapei di Milano, Rizzo - Bottiglieri - De Carlini di Napoli ed SCM di Rimini.

The Eurozone Experience - Franco Praussello 2012

Aziende multi-utility e misurazione delle prestazioni - Massimiliano Bonacchi 2005

Non-Knowledge Risk and Bank-Company Management - Vincenzo Formisano 2016-01-26

In the current economic scenario, the intangible assets contribute significantly to the construction of the competitive positioning of a company. It follows that this intangible information must be appropriately considered in the internal rating system (IRSs). Currently key aspects of business risk and operational risk such as potential for growth, competitive capabilities, core competencies, role in the supply chain of membership, and governance are being considered as secondary in this system. Intangible factors such as the milieu of the company and the environment in which it operates, are not being appropriately considered. In this book, Vincenzo Formisano proposes new guidelines aimed to set desirable IRSs in which the weight of intangible assets is appropriately and properly valued. He addresses practical rules for achieving a rating system capable of understanding and enhancing the intangible assets of a company and for the assessment of creditworthiness. The first part of the book focuses on existing practices; the second part exposes a general model for the classification and interpretation of intangibles. The third part provides practical guidelines designed to configure desirable rating models in which the weight of intangible assets is correctly considered. This book offers theoretical and practical insights and an easy-to-read approach which provides a valuable source of information for teachers and students in Finance. It is also a useful reference point for the Banking, Accounting and Finance managerial communities.

Il governo delle aziende sanitarie ed ospedaliere. Problematiche di programmazione, rendicontazione e controllo - Jannelli 2014

Continuum for care. Continuità e discontinuità nella cura dell'anziano fragile - AA. VV.

2009-11-17T00:00:00+01:00

1130.269

Il sistema multidimensionale di programmazione a supporto della governance locale - Enrico Deidda Gagliardo 2007

Una nuova governance per la sanità - AA. VV. 2019-03-20T00:00:00+01:00

366.133

Governance, informazioni ed efficienza nel comparto della mobilità - Lorenzo Mercurio 2013

Corporate governance e mercati globali - Luisa Bosetti 2011-01-11T00:00:00+01:00

365.835

Community Governance comunità in azione - Manfredi Francesco 2013

Il cambiamento dell'approccio allo sviluppo territoriale è legato alla capacità di comprendere, interpretare e assorbire la varietà dell'ambiente di riferimento attraverso l'apertura dei processi decisionali agli stakeholder territoriali e alla loro diretta partecipazione non solo nella fase di ideazione e progettazione ma anche in quella di attuazione. Questo per supportare la capacità della comunità di generare uno sviluppo sostenibile dal punto di vista istituzionale, sociale, economico e ambientale, uno sviluppo che garantisca un progressivo miglioramento, vero e duraturo, del benessere e della qualità della vita dei suoi residenti, grazie all'agire collaborativo e integrato degli stakeholder territoriali, tra i quali la società civile nelle sue diverse forme e articolazioni operative. Se la comunità in azione è oggi un obiettivo primario per amministratori pubblici, imprenditori, manager di imprese e di aziende pubbliche, amministratori e manager di aziende non profit, singoli cittadini, la Community Governance è il paradigma culturale, lo stimolo e il modello di governo di questa azione.

Regolamentazione e risk management nelle imprese assicurative. Profili evolutivi - Antonella Cappiello

2012-01-10T00:00:00+01:00

365.662

Hybridity in the Governance and Delivery of Public Services - Andrea Bonomi Savignon 2018-05-31

This book seeks to answer the unsolved questions related to hybrid organisations, adopting a multifaceted approach focussing on different national contexts, including the UK, Italy, Australia, and Sweden, as well as global organisations. Authors consider policy sectors including humanitarian aid, local transport, healthcare, and welfare services.

La valutazione delle performance per il governo strategico delle aziende sanitarie pubbliche - AA.VV.

2013-07-23T00:00:00+02:00

Le Aziende Sanitarie Pubbliche (ASP) sono oggi chiamate a dotarsi di sistemi manageriali volti al governo delle strategie e delle performance aziendali in risposta a un ambiente esterno caratterizzato da dinamismo epidemiologico, demografico, sociale, tecnologico ed economico. Il libro affronta il tema della strategia delle ASP e il collegamento con i sistemi di misurazione e valutazione delle performance, approfondendo: - il concetto di strategia per le ASP; - le caratteristiche delle scelte strategiche nelle ASP; - i processi di formazione delle strategie nelle ASP; - il reale svolgimento dei processi di elaborazione e realizzazione della strategia attraverso un'analisi empirica di 16 casi aziendali; - le modalità per la gestione del cambiamento per affrontare e superare le resilienze interne; - l'opportunità di costruire dei sistemi di controllo strategico con un forte collegamento con i sistemi di misurazione e valutazione delle performance. Il libro il frutto dello studio e del confronto tra i ricercatori SDA Bocconi, i professionisti e il top management delle ASP del progetto Academy of Health Care Management and Economics di SDA Bocconi e Novartis Italia.

Enterprise Risk Management in Europe - Marco Maffei 2021-05-04

Enterprise Risk Management in Europe advances understanding of ERM in Europe, providing a novel and unique set of perspectives on the ongoing dynamics between ERM and corporate processes. This is an essential guide for researchers, practitioners and policy makers both in and beyond European borders.

Strumenti del controllo e analisi del rischio nelle aziende sanitarie - Albergo Francesco 2014

Qualsiasi azienda, pubblica o privata che sia, ha la necessità di ricercare strumenti di controllo interno e di gestione che le consentano di contrastare il verificarsi di eventi avversi tipici di qualsiasi organizzazione, al fine di consentire alla stessa di poter raggiungere più efficacemente i propri obiettivi. Se, come ben noto, il "goal" fondamentale di un'azienda è quello di erogare prestazioni efficaci e sicure, diventa necessario l'implementazione di un sistema di monitoraggio ed analisi dei rischi attraverso un vero e proprio "protocollo" che prevede innanzi tutto la mappatura e la identificazione delle aree critiche, poi le tipologie di rischi, a seguire la Risk Analysis, l'implementazione di un sistema di Operational Risk Management

(ORM) sino alla costruzione di un "motore organizzativo e quantitativo" definito Risk Management più che mai necessario in aziende sanitarie in quanto particolarmente soggette a rischi camaleontici di ogni genere.

Improving Business Reporting - Giovanni Frattini 2007

Modelli di management nel settore sanitario. Criticità e prospettive - Katia Corsi 2016-04-22

Il volume raccoglie i risultati di una ricerca finanziata dalla Regione Sardegna finalizzata allo studio dei modelli di management delle aziende sanitarie ed alla definizione di possibili traiettorie di sviluppo funzionali al miglioramento delle performance sia nella dimensione strategica che in quella operativa. I risultati ottenuti attraverso un'indagine empirica, basata su un sistema di misurazione innovativo del grado di managerialità, sono stati ampliati con analisi inerenti ai principali profili del management in sanità, dall'assetto istituzionale, alla gestione strategica, alla governance dei network, al risk management ed al marketing sanitario. Ludovico Marinò è Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Sassari e Direttore del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali. È autore di numerose pubblicazioni in tema di economia e management delle aziende sanitarie.

Knowledge and the Family Business - Manlio Del Giudice 2010-12-06

Family businesses—the predominant form of business organization around the world—can make numerous, critical contributions to the economy and family well-being in both financial and qualitative terms. But dysfunctional family businesses can be difficult to manage, painful experiences at best, and they can destroy family wealth and personal relationships. This book explores the dynamics of family business management, in the context of constantly changing market conditions and the role that knowledge management plays in strategic planning and adaptation. Integrating the literature from family business, entrepreneurship, industrial psychology, and knowledge management, and with illustrative examples from a variety of enterprises, the authors address such topics as: •How family businesses can compete in the new knowledge economy •How to manage a family business when knowledge is its main asset •How to transfer knowledge (and how to keep it alive) through family generations Within this framework, the authors argue that effective resource management—especially intangible resources—is central to enabling a family-run organization to maintain a sustainable competitive advantage over time. They note that families often develop systemic, intuitive, or tacit knowledge that transcends rational decision making and needs to be recognized and nurtured as a distinctive asset. The authors demonstrate that trans-generational value is achieved when the family firm innovates and adapts itself to changing external and internal conditions. This kind of entrepreneurial performance requires dynamic capabilities and processes designed to acquire, exchange, combine and even shed knowledge and practices; and, in turn, dynamic capabilities result from mechanisms of knowledge sharing, collective learning, experience accumulation, and transfer.

The Myths of Health Care - Paola Adinolfi 2017-10-25

This provocative appraisal unpacks commonly held beliefs about healthcare management and replaces them with practical strategies and realistic policy goals. Using Henry Mintzberg's "Myths of Healthcare" as a springboard, it reveals management practices that undermine care delivery, explores their cultural and corporate origins, and details how they may be reversed through changes in management strategy, organization, scale, and style. Tackling conventional wisdom about decision-making, cost-effectiveness, service quality, and equity, contributors fine-tune concepts of mission and vision by promoting collaboration, engagement, and common sense. The book's multidisciplinary panel of experts analyzes the most popular healthcare management "myths," among them: · The healthcare system is failing. · The healthcare system can be fixed through social engineering. · Healthcare institutions can be fixed by bringing in the heroic leader. · The healthcare system can be fixed by treating it more as a business. · Healthcare is rightly left to the private sector, for the sake of efficiency. The Myths of Health Care speaks to a large, diverse audience: scholars of all levels interested in the research in health policy and management, graduate and under-graduate students attending courses in leadership and management of public sector organization, and practitioners in the field of health care.

Il processo di trasformazione dei sistemi di controllo contabile e gestionale nelle aziende pubbliche - Salvatore 2013

Finanza aziendale. Applicazioni per il management - Aswath Damodaran 2015

Destination governance, aziende turistiche e sviluppo sostenibile - Franzoni 2014

Sistemi e strumenti di corporate governance nelle local utilities - Francesco Badia

2010-04-29T00:00:00+02:00

365.776

Smart city, smart community, smart specialization per il management della sostenibilità -

Francesco Rizzi 2014-06-13T00:00:00+02:00

619.7

Management della sanità - Federico Lega 2013-11-17T00:00:00+01:00

La tutela della salute è fondamentale per lo sviluppo economico ed il benessere sociale di un paese. In Italia la sanità è la prima voce di spesa delle Regioni (pesa tra il 60 e 70% dei bilanci regionali), è il secondo datore di lavoro nell'impiego pubblico (circa 700.000 impiegati nel SSN) ed è il primo volano dell'economia, se si considera la spesa complessiva per la sanità (oltre il 9% del PIL) e l'indotto collegato (industria farmaceutica, biotecnologie, servizi di supporto, tecnologie sanitarie, infrastrutture, ecc.). Le aziende sanitarie sono organizzazioni ultra-complesse da gestire, per la natura professionale (maggioranza dei lavoratori sono professionisti laureati), l'elevata tecnologia, l'impatto sociale ed economico delle attività, lo stretto collegamento con il sistema politico. Quali politiche sanitarie e quali cambiamenti gestionali servono per affrontare la crisi economica e le sfide che caratterizzano il settore della salute? Nel libro sono spiegate e discusse le dinamiche caratterizzanti il settore e le esperienze di innovazione che possono ispirare nuove e più efficaci scelte di politica sanitaria e di governo delle strutture sanitarie pubbliche e private.

Performance. Sistemi di controllo. Made in Italy - Paola Demartini 2016-01-01

Nel volume Performance. Sistemi di controllo. 'Made in Italy' si approfondiscono due principali tematiche: le performance d'impresa e i sistemi di controllo. Si presentano tre indagini empiriche che analizzano la corporate governance e le performance delle società quotate sulla Borsa Valori di Milano. In tutti e tre gli studi si conclude che non esistono relazioni statisticamente 'forti' che possano correlare le variabili prese in esame con le performance economico finanziarie. Il secondo filone del volume verte sul tema: governance e sistemi di controllo. Un primo contributo analizza lo stato dell'arte in tema di sistemi di controllo interno in Italia e in India. Si presenta, quindi, un caso studio in cui si mostrano i vantaggi e i costi che il Gruppo Telecom Italia ha sostenuto nel 2010 per realizzare l'operazione di acquisizione della partecipazione di maggioranza del Gruppo Telecom Argentina. Il tema oggetto del capitolo successivo è l'inquadramento dell'attività di revisione legale dei conti nel contesto statunitense e in quello italiano. Chiude il volume il caso studio del fallimento di un'impresa del 'Made in Italy', esempio di impresa italiana non quotata che ha raggiunto il successo internazionale ma che non possedeva quei sistemi di gestione e controllo necessari per il mantenimento di tale successo.

I profili delle aziende pubbliche - Carla Del Gesso 2013

Qualità dei sistemi e del software - Martin Wieczorek 2015-11-27

La domanda, qual è il contributo che la qualità del software e dei sistemi possono apportare al successo del business di un'azienda e come possiamo garantire la giusta qualità dei sistemi e dei prodotti basati sul software, è una domanda retorica. Come in molti altri settori, anche l'industria del software è in continua trasformazione. Le innovazioni e le nuove soluzioni scaturiscono da nuove esigenze provenienti dai mercati e dalla disponibilità di nuove tecnologie. Già da molti anni l'industria del software è influenzata da un proprio alto tasso di innovazione che ha avuto un impatto su tutte le fasi del ciclo di vita di un software e di un sistema. I cambiamenti che vediamo nel software includono anche la gestione e la garanzia della qualità nel suo insieme. Sebbene alcune best practice siano già ora messe in pratica, c'è molto spazio per migliorare. A nostro avviso, non è ancora presente nel settore IT un approccio olistico alla qualità dei prodotti e dei sistemi software. Deve essere definita in maniera chiara la giusta qualità dei sistemi e dei prodotti basati sul software. Per questo motivo, diamo uno sguardo ai "sistemi integrati" e ai "sistemi IT", impariamo qualcosa da entrambi e discutiamo il nostro approccio per la giusta qualità dei software e dei sistemi (RiSSQ).

Accountability e controlli in sanità - Elisabetta Reginato 2016

Information technology in azienda - Paolo Pasini 2013-10-11T00:00:00+02:00

L'Information Technology vive in azienda il paradosso di rappresentare un bene di largo consumo e al tempo stesso una leva di trasformazione e innovazione. Contestualmente, la funzione Sistemi Informativi vede cambiare il proprio modo di operare. Deve confrontarsi con nuove forme organizzative e di relazione con clienti interni e fornitori; con nuovi mix di responsabilità condivise con le altre direzioni; con sistemi di pianificazione e controllo delle risorse IT e di misurazione dei risultati e delle prestazioni (non solo tecnico-economiche) che in grado di produrre. Alla ricerca di nuove modalità di coerenza con le esigenze mutevoli dell'azienda, con i suoi principi e valori di governo, con le strategie esplicitate e implementate, i SI devono immaginare nuove modalità di allineamento non sequenziale ma reciproco con l'azienda stessa, attraverso strumenti e metodi capaci di creare valore. A ogni aspetto dei SI dedicato un capitolo: governo, piano strategico, gestione delle relazioni, organizzazione della funzione, project management, gestione dei rischi, contratti e sistema privacy, gestione dei valori economico-patrimoniali, gestione dei risultati e delle prestazioni.

Modelli di gestione per le aziende dei beni culturali. L'esperienza delle Sprintendenze speciali -

Loris Landriani 2012-01-26T00:00:00+01:00

365.898

La tutela del risparmio - Aldo Bompani 2006

Governance e trasparenza nelle aziende di servizi di pubblica utilità - AA. VV. 2011-07-08T00:00:00+02:00

365.875

Economia e management dell'università. La governance interna tra efficienza e legittimazione - Laura

Maran 2010-03-30T00:00:00+02:00

365.742

Il governo dei servizi pubblici locali in outsourcing - Emanuele Padovani 2004