

# Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

If you ally compulsion such a referred **Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti** ebook that will provide you worth, get the certainly best seller from us currently from several preferred authors. If you want to entertaining books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are also launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all ebook collections Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti that we will certainly offer. It is not on the subject of the costs. Its just about what you obsession currently. This Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti , as one of the most effective sellers here will unconditionally be in the course of the best options to review.

Professione Travel Blogger e Travel Influencer - Trasforma la tua passione per i viaggi in un lavoro - Andrea Petroni 2019-08-30T00:00:00+02:00

Sei un appassionato di viaggi e vuoi dare una svolta alla tua vita provando a trasformare la tua passione in un lavoro? Questa è la guida che fa per te! Da come trasformare un account Instagram e TikTok da amatoriale a professionale e diventare un vero influencer, passando per l'apertura di un blog con tutte le regole di scrittura e i consigli per posizionare gli articoli nella prima pagina di Google, fino ai metodi per rendere remunerativi il tuo blog e i tuoi canali social, il tutto condito da preziosi approfondimenti di esperti di web marketing. Troverai anche tanti consigli utili per scattare foto accattivanti, per realizzare video che bucheranno lo schermo, per mettere in piedi sponsorizzazioni vincenti, per proporre al meglio collaborazioni a hotel, aziende ed enti del turismo, e tante dritte per viaggiare di più spendendo il meno possibile. In questa terza edizione ho aggiunto tanti consigli pratici per diventare un travel influencer su Instagram e su TikTok, tutto ovviamente da me testato con successo. Le aziende e i brand troveranno un capitolo dedicato interamente a come collaborare con un travel influencer, evitando spiacevoli sorprese.

Neuromarketing per il turismo online - Aumenta le tue prenotazioni dirette con un approccio scientifico e data driven - Luca Vescovi 2021-12-01T00:00:00+01:00

Per la prima volta le tecniche di comunicazione usate dai grandi player del turismo online vengono analizzate, spiegate e declinate per esser applicate ai siti web di bed and breakfast, hotel, catene alberghiere e destinazioni turistiche. Queste tecniche si basano sugli studi di neuromarketing, l'affascinante connubio tra neuroscienze e marketing, la metodologia che studia i comportamenti emotivi dei viaggiatori durante i processi di prenotazione. Uno straordinario percorso alla scoperta dell'importanza delle emozioni nella comunicazione online, della decodifica delle stesse e di come applicarle in modo semplice ed efficace, per aumentare il valore percepito e condurre il cliente alla prenotazione. Un manuale scritto da ricercatori che dedicano il loro tempo alla meticolosa analisi delle emozioni provate durante il processo di prenotazione da centinaia di viaggiatori di tutta Europa.

Public Speaking Online: Parla al tuo pubblico nel Web: Il corso di public speaking del futuro è qui e ora, davanti ai tuoi occhi - Luca Vanin 2015-10-21T00:00:00+02:00

Il primo testo mai scritto sulle tecniche per parlare in pubblico online! Dagli antichi greci in poi, parlare in pubblico ha dato origine a una delle paure più diffuse, e oggi che la tecnologia permette di avere davanti a te, digitalmente, migliaia di persone, le cose non sono cambiate, se consideriamo quanto sia difficile stare davanti a una webcam, articolare bene i propri discorsi, coinvolgere i partecipanti e regalare loro un'esperienza appagante. Videoconferenze, conference call, seminari online dal vivo, aule virtuali, video messaggi e anche il semplice uso di strumenti come Skype sono ormai azioni quotidiane, e la probabilità che qualcuno ti proponga prima o poi di presentare qualcosa online dal vivo cresce di giorno in giorno. Questo libro è pensato proprio per chi vuole superare la "paura" affrontando questa sfida in modo professionale ed elegante, senza improvvisare e senza doversi pentire di errori commessi; illustra tutti i passaggi, le strategie, i trucchi del mestiere utili per progettare, realizzare e valorizzare ogni presentazione via web, indipendentemente dal pubblico, dai contenuti e dagli obiettivi dell'evento. Scritto con linguaggio semplice e diretto, è ricco di spunti e idee di immediata applicazione, utilizzabili anche nelle presentazioni tradizionali.

*Come fare Remarketing e Retargeting con Google Adwords e Facebook ADS per affinare la tua strategia* -

Alessandra Maggio 2019-06-28T00:00:00+02:00

Quante volte ti sei sentito inseguito dai banner pubblicitari dopo aver scelto un volo o una meta turistica? Sicuramente tante e altrettante volte ti sarai chiesto come ciò sia possibile e quali siano i meccanismi dietro questa forma pubblicitaria. Stiamo parlando di remarketing e retargeting e di due delle piattaforme di advertising più diffuse al mondo: Google AdWords e Facebook Ads. Sei pronto a scoprire come fare remarketing e retargeting? Questo libro ti spiega come strutturare campagne di remarketing e retargeting e ti aiuta a comprendere le strategie vincenti per massimizzare la presenza della tua attività sul web. Si tratta di un vero e proprio percorso che segue un approccio di inbound marketing: dalla costruzione del funnel di vendita allo sviluppo di alcuni elementi centrali per l'implementazione di queste tecniche. I dati, il content, la presenza organica sui motori e un'attenta pianificazione sono le basi per poter realizzare un piano che comprenda anche il remarketing e il retargeting. Il fine è di intercettare, in ogni punto del percorso d'acquisto, il tuo potenziale cliente senza mai interrompere le sue attività ma sollecitando e stimolando l'interesse che ha mostrato durante la navigazione.

*E-commerce Manager: Come gestire un negozio online che generi profitto nel tempo* - Francesco Giorgio Fiore 2019-12-13T00:00:00+01:00

La crescita esponenziale delle vendite online negli ultimi anni richiede il ricorso da parte delle aziende a figure professionali competenti. In cima alla piramide del team c'è l'e-commerce manager che si occupa di seguire tutte le attività, dalla pianificazione operativa al raggiungimento degli obiettivi di fatturato. E-commerce Manager è un libro che affronta ogni aspetto: le basi del marketing, la pianificazione del progetto, l'organizzazione, le figure professionali necessarie, la gestione e ottimizzazione del personale coinvolto, la conoscenza degli strumenti da utilizzare, l'analisi dei risultati delle attività. È una guida pratica rivolta a imprenditori che vorrebbero investire sul mercato online, e a chi vorrebbe imparare a gestire con successo il canale di vendita web per incrementare il fatturato della propria attività. Le testimonianze di imprenditori che hanno già avuto successo nell'e-commerce forniscono una prova concreta della validità dei contenuti proposti dall'Autore.

**Chatbot Marketing: Moltiplica contatti e vendite offrendo servizi e soluzioni in modo automatico** - Luciano Zambito 2020-02-25T00:00:00+01:00

Il mondo dei ChatBot è l'estensione naturale del Funnel Marketing in quanto permette agli addetti ai lavori di utilizzare un canale comunicativo complementare alle email per informare, educare e soprattutto fornire contenuti di valore al nostro pubblico e ai nostri potenziali clienti. Se anche tu, come tanti altri professionisti, lotti continuamente contro il tempo per dedicarti a ciò che è veramente prioritario per la crescita della tua attività, troverai spunti interessanti e utili a snellire certi processi che spesso, pur non generando alcun valore, intasano continuamente le tue giornate. Che tu abbia un e-commerce, faccia consulenze, possieda un'attività locale, conduca un podcast, diriga una struttura sanitaria poco importa: grazie a questo testo scoprirai che il ChatBot può essere utilizzato per scopi e contesti completamente differenti. Vedrai come approcciare questo nuovo strumento, perché è importante conoscere le regole scritte e, forse ancor di più, quelle non scritte.

**Influencer Marketing. Valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand II EDIZIONE** - Matteo Pogliani 2020-02-25T00:00:00+01:00

È evidente come i mercati negli ultimi anni abbiano visto cambiamenti netti e dirompenti, che vedono nella

centralità della persona una delle caratteristiche più rilevanti. I nuovi media digitali, social in primis, hanno dato nuove possibilità comunicative agli utenti, trasformandoli in veri e propri medium. Grazie alle loro qualità riconosciute e a una particolare posizione questi hanno guadagnato un ruolo primario, condizionando e ottenendo considerazione da platee molto vaste, con numeri e risultati spesso sorprendenti. Gli influencer sono ormai una realtà, una realtà capace di segnare profondamente il mercato e diventare risorsa unica anche in chiave business. Nasce da qui l'influencer marketing, uno strumento che non può più essere trascurato dai brand. Questa nuova edizione aggiornata vuole essere un percorso, tra spunti teorici e consigli pratici, utile a illustrare ad aziende, agenzie e professionisti come attivare relazioni di valore con gli influencer. Prassi, metodologie e tool per far diventare loro e le iniziative di comunicazione a essi un reale vantaggio competitivo. Perché l'uomo resta la più grande risorsa possibile, non scordiamolo mai.

*Big data: cosa sono, come analizzarli e utilizzarli per fare marketing* - Elisa Iandiorio

2021-03-15T00:00:00+01:00

«I big data sono come il sesso per gli adolescenti: tutti ne parlano, nessuno sa veramente come si fa, ma tutti pensano che gli altri lo fanno e allora dicono di farlo». Così scriveva Dan Ariely in un suo tweet del 2013. Oggi questa affermazione è ancora valida: il mondo dei big data interessa moltissimi aspetti della vita di un'azienda, ma non è ancora chiaro come approcciarsi a esso. Con questo libro ti invito a entrare nella post-adolescenza, acquisendo le conoscenze di base sui big data: cosa sono, come vengono utilizzati per aumentare le performance aziendali, come è possibile sviluppare una strategia attraverso l'analisi dei comportamenti d'acquisto del consumatore e quali cambiamenti il nuovo GDPR ha introdotto nel trattamento dei dati. L'obiettivo è aiutarti a capire, anche attraverso esempi concreti di aziende con cui ho affrontato il cammino dei big data, quali sono le fonti di dati più idonee per il tuo business e come utilizzarle per definire le tue buyer personas.

Storie di local marketing. Fai conoscere la tua attività con Google - Come avere la fila fuori dal tuo negozio - De Falco Cinzia

2021-03-15T00:00:00+01:00

Hai un negozio o un'attività locale che vende al pubblico? allora fermati! Questo libro svela, per la prima volta e in un modo completamente nuovo, quali sono quelle specifiche tecniche di comunicazione e marketing che veramente funzionano per le attività locali come la tua. Un manuale diverso da qualunque altro sia mai stato pubblicato finora. È diverso nello stile e nella modalità con la quale imparerai a sfruttare in modo nuovo e potente Google My Business, Google ads express e tutti gli strumenti che Google mette gratuitamente a tua disposizione per consentirti di aumentare in modo incredibile la tua visibilità e notorietà in zona, per darti la possibilità non solo di attrarre nuovi clienti, ma soprattutto di fidelizzarli e farli tornare a comprare da te più e più volte. Ti aiuterà a scoprire come essere più visibile online nella tua zona o nella tua città e come utilizzare efficacemente il copywriting, l'email marketing, i video, Telegram e i social. Lasciati guidare nell'imparare a usare a tuo vantaggio questi strumenti, evitando inutili sprechi in campagne di marketing mal gestite. Lo farà raccontandoti storie vere, quotidiane, di persone e imprenditori che, come te, hanno voglia di ripartire dopo la pandemia di COVID-19. Pronto per scoprire tutti i segreti della local strategy?

**Una Mamma Travel Blogger: Ti Racconto Come Continuo a Guadagnare Viaggiando Col Bimbo e Perché Funziona il Mio Blog Fai della tua passione un lavoro e vivi la vita dei tuoi sogni** - Federica Piersimoni

2019-06-28T00:00:00+02:00

Scopri subito il libro dedicato alle mamme che vogliono guadagnare viaggiando, trasformando così la loro passione per i viaggi in un lavoro VERO! Viaggiare è quanto di più bello possa esistere nel mondo. Apre la mente, dà senso al nostro essere, ci rende liberi, appassionati. Così l'Autrice di Una Mamma Travel Blogger, Federica Piersimoni, la mamma Travel Blogger più famosa del Web, ha provato a realizzare il suo sogno: farne anche la sua fonte di guadagno e condividere con più persone possibili il racconto dei mondi visitati. Il suo blog Viaggi-lowcost ha oggi moltissimi contatti e lei, in dieci anni, non si è mai mai fermata. Quando è arrivato Giulio con i suoi 3,8 kg di bellezza, invece di interrompere la sua attività, ha subito iniziato a viaggiare con lui e ha imparato ad adattarsi alla nuova situazione. Conciliare passione e professione senza rinunciare al tempo con la tua famiglia è un progetto realizzabile. Il libro Una mamma Travel Blogger ti consegnerà gli strumenti e le tecniche per riuscirci con successo!

**Facebook e Instagram Ads** - Simone Grossi

2019-06-06T00:00:00+02:00

Facebook e Instagram sono canali pubblicitari imprescindibili per qualsiasi azienda, ma soltanto elaborare a monte una strategia e mirata può permettere di sfruttarne appieno le potenzialità. Questa è la parte più complessa di una campagna pubblicitaria online. Con questo libro, creato come mix tra guida strategica e manuale tecnico su Facebook e Instagram Ads, vogliamo offrire una lettura utile sia a chi si avvicina per la prima volta alla materia sia a chi la vorrà già da tempo con la piattaforma. Per questo abbiamo impostato un percorso che parte dall'analisi degli strumenti e dallo studio delle strategie per passare a una parte più tecnica, in cui mostriamo come creare da zero una campagna, verificando ogni impostazione. Per finire, attraverso dei casi-studio reali presentiamo alcune delle soluzioni specifiche realizzate per i nostri clienti.

*Fare blogging. Il mio metodo per scrivere contenuti vincenti* - Riccardo Esposito

2018

*Seo per store manager. Guida all'acquisizione di un metodo* - Massimo Fattoreto

2021-10-06T00:00:00+02:00

L'ottimizzazione SEO per un e-commerce è la base fondamentale di un percorso di posizionamento sui motori di ricerca (Google in particolare) e di potenziamento del brand, che in futuro lo liberi da forti investimenti in attività di pubblicità a pagamento. Il metodo SEO che ti presento parte da casi studio reali e permette di comprendere come con tecnica, applicazione e conoscenza i risultati arrivino. Spiega inoltre come sia veramente importante il rapporto fra la figura del SEO e quella dello store manager interno all'azienda per poter arrivare a risultati soddisfacenti per entrambi. L'evoluzione degli algoritmi dei motori è costante, richiede accortezze e impegno per poter veicolare un numero sempre crescente di clienti al nostro e-commerce. In questo libro ti racconto step by step tutti i principali passaggi per rendere ottimizzato e visibile un e-commerce, un brand, un'azienda.

Whatsapp Marketing: Strategie ed esempi per utilizzare la chat come strumento di business - Alessandra

Gallucci

2019-08-28T00:00:00+02:00

Stai pensando di integrare WhatsApp nella tua strategia digitale? Finalmente puoi fare tuo "WhatsApp Marketing", il libro che ti spiega passo passo come fare! L'applicazione di messaggistica più utilizzata al mondo apre le porte alle aziende lanciando la sua versione Business, uno strumento utile per interagire facilmente con i propri clienti e costruire relazioni solide e durature. Nel libro WhatsApp Marketing le autrici ti guidano passo passo alla scoperta di WhatsApp Business, dall'impostazione dell'account all'integrazione dell'app nella tua strategia di mobile marketing. Scoprirai i vantaggi e i possibili utilizzi della piattaforma e come avvicinarti al meglio allo strumento per sfruttarne appieno le enormi potenzialità. Vengono inoltre analizzati i principali casi di successo di piccole e grandi aziende al fine di fornirti spunti utili da cui trarre ispirazione per pianificare la tua strategia. Al termine della lettura sarai in grado di dar vita ad una campagna efficace e vincente.

Professione podcaster. Allena la voce scegli i giusti contenuti e strumenti e migliora il tuo personal branding - Alessandro Mazzù

2022-02-28T00:00:00+01:00

Stai pensando di iniziare a fare podcast? Hai un tuo show da tempo ma senti che è necessario migliorare un po' di elementi? Questo è il libro giusto per te. Un testo che tratta i principali argomenti legati all'ideazione, creazione e promozione del podcast. Un volume completo per chi ha compreso quanto la voce in generale e il podcast nello specifico siano tipologie di contenuti oggi davvero imprescindibili per un brand sia personale che aziendale. Qualunque sia il tuo obiettivo, il podcast può essere un valido alleato. Tra le pagine di questo libro troverai consigli pratici e spunti di riflessione per migliorare la tua voce; per scegliere il giusto microfono e la scheda audio; per promuovere in modo corretto il tuo podcast sui social network; per capire come monetizzare un podcast e tanto altro ancora.

*Startup Pitch: Come presentare un'idea e convincere gli investitori a finanziarla* - Maurizio La Cava

2019-08-30T00:00:00+02:00

Fare presentazioni di pitch per raccogliere finanziamenti è un'arte, una sfida continua dell'essere imprenditori. Un investor pitch infatti presenta delle criticità molto specifiche e può facilmente decretare il successo o il fallimento di un'iniziativa imprenditoriale. Nel libro Startup Pitch l'Autore, ti presenta i risultati di un'analisi e di innumerevoli esperienze sul campo che gli hanno permesso di arrivare alla realizzazione di una struttura standard, completa e ben organizzata di tutte le sezioni che devono comporre

una presentazione di investor pitch. All'interno del testo questa struttura è condensata in un unico strumento: l'Investor Pitch Canvas. Leggendo il libro Startup Pitch migliorerai notevolmente l'efficacia della tua presentazione, aumentando al massimo la probabilità che la tua startup venga finanziata. Il prossimo pitch potrebbe avere un'importanza vitale per la tua attività imprenditoriale, non mettere a repentaglio la tua startup, non rischiare tutti i tuoi sacrifici, non permetterti di passare inosservato, applica la struttura suggerita e conquista l'attenzione degli investitori.

[Tu sei la tua storia](#) - Francesca Sanzo 2018-03-22

Tu sei la tua storia e ogni storia può essere raccontata. In che modo scrivere può aiutarti a vivere meglio con te stesso e gli altri? Questa guida è un gioco, una riflessione ragionata sulla creatività messa in scena attraverso le parole e per manipolare la memoria e trasformarla in racconto ma è anche un percorso attraverso le diverse declinazioni della scrittura: dall'esercizio personale, al racconto autobiografico a quello delle Organizzazioni, fino a come si narra online; consigli e suggerimenti sono intervallati da interviste e esercizi. Tutti possiamo riflettere sulle parole e usarle per raccontarci. Tutti abbiamo un capitale di creatività - indipendentemente dal talento personale - che possiamo investire in qualcosa che ci piaccia o per metterci in gioco come singoli e nella collettività. La scrittura è uno degli strumenti più semplici da usare: impariamo a mettere in fila lettere e parole da bambini e possiamo farlo come e quando vogliamo. La scrittura è terapia, auto analisi e anche divertimento puro, la scrittura è condivisione e allenamento - più che mai necessario oggi - per mettersi nei panni di qualcun altro. In tempi di totale autoreferenzialità, immersi in selfie e status online ombelicali, c'era davvero bisogno di una guida sulla scrittura autobiografica? Proprio perché oggi chiunque scrive e ha la possibilità di essere autore e editore di ciò che pubblica, è sempre più importante diventare consapevoli di quel che scegliamo di raccontare, come e per chi. Proprio perché chiunque può scrivere, senza la pretesa di diventare uno scrittore, Tu sei la tua storia invita a farlo in maniera pratica, divertente e con beneficio per sé e per chi ci legge. Tu sei la tua storia ci ricorda che chiunque, se vuole, può scrivere e che in ognuno di noi c'è il potenziale per diventare scrittori del mondo a patto di essere anche ottimi lettori. In questa guida troverai: tanti libri, esempi pratici, giochi per stimolare la tua creatività scrittorica e per manipolare accuratamente la tua autobiografia e alcune considerazioni per usare la scrittura online.

[Wedding Marketing Professionale](#) - Ines Pesce 2019-06-28T00:00:00+02:00

Come si diventa professionisti del settore matrimoni 2.0? Le risposte sono tutte contenute nel libro "Wedding Marketing Professionale", dove l'Autrice ti invita a lavorare alla tua azienda di servizi per il matrimonio step by step per: studiarne il mercato di riferimento; delineare il tuo wedding business; fare un focus sui tuoi punti di forza e di debolezza; esaminare i segmenti di mercato da presidiare; profilare la sposa ideale; analizzare la concorrenza; individuare il vuoto presente nel mercato, da riempire col tuo essere "unico". Inoltre, descrive ogni canale nelle sue dinamiche e nelle sue potenzialità, indicandoti le best practices per diventare uno specialista del "giorno più bello" di tante vite! Come si individuano i canali ideali per intercettare la sposa? Come si crea con essa una relazione di stima e fiducia che poi l'accompagnerà nel suo viaggio fino all'acquisto dei tuoi servizi? Leggi il libro Wedding Marketing Professionale e scopri subito!

**SEO CHECKLIST. Aspetti tecnici e strategie per una diagnosi completa del tuo sito** - Verdiana Amorosi 2020-06-17T00:00:00+02:00

Perché è così importante gestire il crawl budget? Cosa significa ottimizzare il codice in pagina e che caratteristiche tecniche deve avere un sito SEO friendly? Qual è la strategia migliore per effettuare una ricerca keyword? Per fare link building sono davvero necessarie delle regole? In questo volume troverai tutte le risposte a queste e altre domande, ma scoprirai anche gli attrezzi fondamentali del mestiere, i criteri più importanti e i metodi corretti per svolgere l'attività di SEO, grazie a ciò che ho acquisito nel tempo lavorando su siti di piccoli, medi e grandi brand. Troverai i concetti e i piccoli trucchi per effettuare una diagnosi del tuo sito, riconoscerne le criticità e trovare le soluzioni. Ma imparerai anche a individuare i tuoi target, a effettuare una ricerca keyword in modo corretto e a distinguere le differenti tipologie di parole chiave. Scoprirai l'importanza dei link interni e acquisirai le competenze per pianificare una campagna di link building. Organizza la tua cassetta degli attrezzi e fai un salto in avanti nel mondo della SEO!

[Linkedin Tips: 101 consigli pratici per far decollare il tuo business](#) - Leonardo Bellini

2020-02-25T00:00:00+01:00

LinkedIn Tips è un agile manuale, articolato su 101 domande chiave, grazie al quale potrai esaminare la tua presenza e attività su LinkedIn e verificare quanto sia efficace nell'uso di questo social network per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e business come: • sviluppare il tuo personal brand • identificare e trovare potenziali clienti • generare un flusso costante di lead qualificati • incrementare la visibilità della tua azienda • farti trovare da potenziali datori di lavoro, partner o collaboratori. Il libro contiene una serie di tips su LinkedIn, spunti e trucchi operativi da mettere immediatamente in pratica per ottenere dei risultati tangibili. Ogni scheda risponde a una specifica domanda ed è corredata da immagini, spiegazioni e inviti alle azioni da intraprendere. Non è obbligatorio seguire la sequenza esatta delle schede, ma puoi decidere su quale aspetto focalizzarti maggiormente, in base alle tue esigenze.

**Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web** - Andrea Saletti

2019-06-06T00:00:00+02:00

"Un gioiello, da leggere assolutamente" (P. Borzachiello); "Da avere, da leggere, da applicare" (A. Beltrami); "Se non fosse così utile come testo tecnico per chi opera nel marketing digitale, lo consiglierei come libro per imparare qualcosa di se stessi" (F. Margherita). Queste sono solo alcune delle testimonianze che il mio libro ha collezionato. Ora, a tre anni di distanza, ho sentito di farne l'opera completa che avrei sempre voluto scrivere: più dettagliata, più ampia, con più contributi ed esempi trasversali. Ancora più utile. Ho scritto ogni riga con l'obiettivo di trasferirti un approccio operativo riutilizzabile in qualsiasi progetto web tu debba affrontare. L'Emotional Journey è infatti un modello mentale basato sui 5 micro-momenti emotivi che caratterizzano il processo decisionale dell'utente online. Ognuno di noi, nel compiere un'azione sul web (acquisto, o iscrizione, ecc.), vive una sequenza di stati d'animo comuni e prevedibili. Se conosci l'esatta natura di questi micro-momenti emotivi, potrai intervenire con il giusto meccanismo psicologico in ogni sequenza, motivando nel modo più efficace il passaggio alla successiva, fino al compimento di tutto il percorso di conversione del tuo utente.

[Marketing per gli eventi culturali - Tecniche e suggerimenti per passare dall'off all'online](#) - Eleonora Tricarico 2022-02-28T00:00:00+01:00

Che fine ha fatto, nell'epoca delle pandemie, il mondo culturale? Per nostra fortuna non ha smesso mai di esistere e di operare, sebbene in formule diverse. Quel che è certo, però, è che ora si porta dietro gli strascichi di un meccanismo nuovo che mixa la dimensione offline a quella online, del digitale. Scritto così può incutere timore, ma fidati di me! Ho messo nero su bianco una linea guida per permetterti di sviluppare il tuo evento culturale, teatrale, letterario, cinematografico in assoluta semplicità anche attraverso il digitale. Non ne puoi fare a meno, non più. Se sei dunque un novello o se sei un operatore nella sua versione PRO ti consiglio di approfondire lo sviluppo degli eventi culturali applicati al digital marketing. Come utilizzare i social? Come trasmettere online? Soprattutto, a che punto è il mondo culturale, ora? Non ti resta che immergerti nella lettura per scoprirlo!

*Strategie e tattiche di neuromarketing per aziende e professionisti* - Laura Pirotta

2019-06-28T00:00:00+02:00

Scopri subito il libro che ti spiega come utilizzare il Neuromarketing per il tuo business (anche se sei un libero professionista o un commerciante e hai un'impresa tradizionale) Chiedi alle persone e ti mentiranno. Chiedi al loro cervello e ti dirà la verità. Quello che diciamo di pensare, o di fare, spesso non coincide con ciò che realmente pensiamo e faremo. Per questo motivo, le ricerche di mercato tradizionali spesso falliscono nel predire il successo di un prodotto o servizio sul mercato. Il cervello, invece, non mente! Ecco perché le nuove scoperte neuroscientifiche stanno diventando importanti leve competitive per una diversa forma di marketing: il neuromarketing. Leggendo il libro Strategie e Tattiche di Neuromarketing per aziende e professionisti scoprirai come reagisce il nostro cervello durante il processo di acquisto, quali sono i diversi meccanismi in gioco, come saperli riconoscere e gestire ma soprattutto come stimolarli correttamente per raggiungere il risultato atteso. Sia che ti occupi di marketing, di comunicazione o di vendita, sia che tu sia un imprenditore o un negoziante, questo libro è stato scritto proprio per te, per fornirti degli strumenti semplici, pratici e utili da mettere in atto subito per il tuo business! \*\*\* QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK \*\*\*



Sfoggia online Data Storytelling: Impara a trasformare le tue analisi in una narrazione comprensibile da chiunque Manuale teorico-pratico di comunicazione efficace - Fabio Piccigallo 2019-06-28T00:00:00+02:00  
Padroneggia l'arte di raccontare i dati attraverso le storie. Molti imprenditori, manager o marketer lavorano con i dati, o si trovano in molte occasioni a sviluppare grafici e report per illustrare il proprio lavoro. I dati sono ovunque. Tuttavia, sapere raccontare i dati è una vera e propria arte, che richiede competenze eclettiche e non comuni. Bisogna focalizzarsi sull'audience, sui destinatari delle nostre informazioni. E ancora saper scegliere i dati giusti, e rappresentarli in modo che i segnali significativi emergano dal rumore di fondo. Infine, bisogna organizzare tutte le informazioni in modo che insieme raccontino una storia coerente, visualizzata in modo corretto e, soprattutto, comprensibile a tutti i nostri interlocutori. Nel libro Data Storytelling, l'Autore, Fabio Piccigallo, ti guida a strutturare correttamente le informazioni e a renderle nel modo migliore, affinché il data storytelling diventi una fonte per il tuo successo.

**Strategie e tattiche di facebook marketing per aziende e professionisti - La guida più aggiornata per il tuo business su Facebook** - Veronica Gentili 2022-01-04T00:00:00+01:00

Molte aziende hanno ormai compreso che i social network in generale, e Facebook in particolare, sono diventati ambienti che è impossibile non presidiare. Il problema sta nel fatto che difficilmente riescono a farne una reale risorsa di business. Come raggiungere i nostri attuali e potenziali clienti? Come farsi conoscere in modo mirato, acquisire contatti e incrementare le vendite? In questa quarta edizione del libro ti racconto come funziona davvero Facebook per le aziende, come ottimizzare la tua Pagina e i tuoi post, come creare un Facebook Marketing Plan di successo che ti aiuti a raggiungere risultati concreti e come utilizzare per il business il social network più amato al mondo. Se sei un professionista della comunicazione, un marketing manager, un digital o social media marketer o se vuoi fare del marketing su Facebook la tua professione, questo è il libro giusto per te.

**Marketing Formula. Sistemi per far crescere la tua azienda Guida pratica per migliorare i risultati del tuo business** - Michele Tampieri 2021-03-15T00:00:00+01:00

Dopo il successo di Funnel Marketing Formula, con "Marketing FormulaTM" Michele Tampieri è andato oltre al funnel. Michele ha voluto condividere, con la praticità che lo contraddistingue, consigli, strategie e tattiche che, generalmente, un imprenditore paga migliaia di euro per averle. Questo libro ti darà la consapevolezza di capire cosa e come fare marketing per ottenere risultati. Il marketing è una materia difficile e complicata ma, quando hai una guida esperta e il giusto atteggiamento, i risultati arrivano. Con questo libro l'autore vuole aiutarti a vedere (e fare!) le cose diversamente, per ottenere risultati diversi e aumentare il tuo grado di consapevolezza nel progettare, creare o ottimizzare il tuo livello di conoscenze nel fare marketing efficace, oggi. Non esiste una pozione magica ma esiste una Formula in grado di sbloccare i due più grandi ostacoli degli imprenditori che cercano risultati: i Comportamenti e le Azioni. In tanti credono che "fare" marketing sia il mero sviluppo di un sito web o la singola pubblicazione di una campagna pubblicitaria su Facebook. Forse per alcuni può funzionare. Ma solo all'inizio. Se vuoi scalare dovrai fare "cose" più importanti e, se sei già in grado di vederle, sarai già un passo avanti alla tua concorrenza. Quindi, perché Marketing FormulaTM? Perché con la Marketing FormulaTM potrai concretamente avere un metodo in grado di accompagnarti a migliorare il livello di attività da compiere e, ancora più importante, acquisirai il livello della mentalità da adottare. e ancora:

- con la Marketing FormulaTM potrai implementare la tua visione facendo quella chiarezza indispensabile nei passaggi che devi compiere;
- con la Marketing FormulaTM potrai espandere le tue conoscenze e la tua preparazione, per comunicare efficacemente in un mondo (l'online), che mai come oggi è diventato un ambiente competitivo e pericoloso;
- con la Marketing FormulaTM potrai acquisire e rafforzare le abitudini necessarie per ottenere performance eccellenti;
- con la Marketing FormulaTM potrai creare o rivedere il tuo progetto con "occhi nuovi";
- con la Marketing FormulaTM potrai sviluppare il tuo piano, mettendo ordine nel caos delle tante attività per "fare" marketing in modo efficace;
- con la Marketing FormulaTM potrai veder crescere il tuo business, grazie a numeri che ti parleranno e ad azioni mirate, evitando così di disperdere preziose risorse.

*Storytelling, Design thinking, Copywriting. Metodi innovativi di comunicazione creativa per il lavoro e per la vita* - Deda Fiorini 2020-03-30T00:00:00+02:00

Per chi ama scrivere, per chi lavora nella comunicazione e nel marketing, per i creativi e copywriter, per

chi insegna a classi di studenti o professionisti, per chi lavora nell'arte, nel giornalismo, nello spettacolo "Storytelling, design thinking, copywriting" è un manuale ricco di esercizi pratici per sviluppare la creatività, divertirsi in gruppo, scrivere contenuti d'effetto, approcciare alla quotidianità in modo più fantasioso e laterale. Questo libro è un manuale per chiunque voglia nutrire la propria creatività e produrre contenuti laterali, a prescindere dalla propria preparazione accademica. Gli esercizi e i metodi proposti nascono in un'ottica di comunicazione pubblicitaria creativa. Chi opera in questo ambito troverà tecniche uniche per fare il salto di qualità nei propri progetti. Ma non si rivolge unicamente a storyteller, copywriter, startupper, imprenditori, responsabili della comunicazione. I metodi e gli esercizi che troverai sono adatti a chiunque voglia nutrire la propria creatività per produrre contenuti originali e memorabili. Insegnanti di scuole e università, formatori, coach e team-builder troveranno spunti ed esercizi per aprire la mente dei propri allievi. Scrittori e poeti troveranno metodi per sviluppare contenuti coinvolgenti e originali dal nulla. Chi vuole aprirsi a nuove visioni e obiettivi, divertirsi con gli amici facendo esercizi stimolanti o semplicemente chi cerca un'idea, ma non sa bene quale, troverà in questo libro una fonte di ispirazione fuori dal comune.

**Music marketing. Tutto ciò che hai bisogno di sapere per promuovere la tua musica online** -

Cristina Fontanarosa 2021-10-14T00:00:00+02:00

La promozione musicale è sempre stata motivo di sfida per gli artisti emergenti: non basta fare bella musica, ma bisogna saperla promuovere. A volte ci si affida al fai da te, altre volte si ricorre all'aiuto di un manager. In entrambi i casi è necessario conoscere tutti gli strumenti di digital marketing per creare un piano di lancio di successo. Grazie a questo semplice manuale scoprirai tutti gli strumenti per mettere in piedi un vero e proprio piano di marketing e comunicazione per la tua musica o per quella degli artisti che segui come manager. Come usare i social media, come avvalersi dell'aiuto degli influencer e contattare i giornalisti, come sviluppare un merchandising sono solo alcuni degli aspetti trattati nel libro che ti saranno utili per avere successo nell'industria musicale. Scoprirai tutti i trucchi del mestiere per far conoscere nuova musica a un pubblico sempre più grande e creare una relazione con i tuoi fan. Potrai declinare queste tecniche a seconda delle tue esigenze e fare tesoro di tutte le opportunità offerte dalla comunicazione digitale! Attacca il jack della chitarra, si parte!

**Privacy per digital marketers. Manuale pratico per web agency e freelance finalizzato al completo adeguamento alla normativa privacy in vigore** - Antonio Polimeni 2020-06-30T00:00:00+02:00

Ogni operatore del web ha oggi bisogno di adeguarsi correttamente alla normativa in materia di protezione dei dati personali prestando attenzione alle linee guida dei garanti europei e ai provvedimenti di quello italiano. Scritto da avvocati, ma con un linguaggio ben lontano dal legalese, questo manuale è un punto di riferimento per chi voglia provvedere da solo al proprio aggiornamento o abbia bisogno di trovare velocemente una risposta ad un dubbio. Partendo da principi del Regolamento europeo come accountability, privacy by design e by default, minimizzazione, il susseguirsi dei capitoli avvicina il lettore alla pratica (gestione dei dipendenti, dei clienti, DPO, amministratore di sistema, incaricati e responsabili del trattamento) per spiegare cosa fare per essere adeguati e come farlo, fornendo inoltre facsimili di immediata comprensione e link ai modelli messi a disposizione dal Garante per la protezione dei dati personali e ai provvedimenti del EDPB (ex WP29).

Brand Me - Alessandro Mazzù 2019-06-28T00:00:00+02:00

Ti spiego quello che ho fatto per acquisire credibilità e reputazione Alessandro Mazzù svela finalmente il suo modo per fare Personal Branding e diventare un personaggio noto, riconoscibile e autorevole nel suo settore. In tanti parlano di Personal Branding ma quanti davvero mettono in pratica la teoria? Come capita spesso, ci sono anche nel mondo digital, delle mode, dei fenomeni passeggeri, che per fortuna passano abbastanza velocemente come dei temporali estivi. Una di queste mode attuali è il Personal Branding. In rete infatti trovi tantissimi consigli su come gestire la tua pagina Facebook, il tuo blog, etc. ma nessuno ti spiega quello che, necessariamente, viene prima. Partono perciò tutti dallo strumento - trascurando di fatto il Personal Branding - spiegando solo come utilizzare un software (Facebook, Google, etc.). Ecco quindi che l'Autore, Alessandro Mazzù, ha deciso di scrivere un libro che parla di come fare davvero, in modo pratico e concreto, Personal Branding. Questa attività è infatti molto di più di quello che appare. Esistono tantissimi particolari, alcuni di questi davvero fondamentali, che servono a mostrare un'immagine di se stessi

coerente, definita e per questo memorabile. Tra le pagine del libro Brand Me troverai, spiegate e motivate, tutte le scelte che Alessandro Mazzù ha compiuto e tutti i dettagli che ha curato per diventare un personaggio noto nel suo settore. Perché ha scelto il colore giallo? Come ha scelto il mio tono di voce? Quali gadget ha scelto di produrre? Come gestisco la sua presenza sui Social Network? Troverai risposte a queste domande e a tante altre. Sei pronto a restare impresso nella memoria? Se la risposta è sì, acquista il libro e inizia ORA!

*Marketing Automation per E-commerce: Personalizza Il Tuo Negozio Per Ogni Utente e Metti il Turbo alle Vendite* - Francesco Chiappini 2021-08-03T00:00:00+02:00

Vendere online rappresenta oggi una grande opportunità e grazie al marketing automation puoi migliorare il tuo e-commerce, creando un sistema che generi clienti e vendite in automatico. Il marketing automation esiste da molti anni, ma è relativamente nuovo per la gran parte delle aziende che devono inserirlo nei loro processi di vendita e ancora molti non comprendono in pieno la reale portata di tale innovazione. Lo scopo di questo volume è di approfondire questa attività, che trova pieno potenziale nell'e-commerce, nelle sue varie forme e applicazioni. L'autore ti guiderà a livello strategico nella comprensione del marketing automation, affinché tu possa utilizzarlo al di là dei software o delle singole funzionalità che possono cambiare nel tempo. Con una scrittura chiara, l'autore espone, attraverso esempi pratici e innovativi, concetti complessi illustrando le varie funzionalità del marketing automation e come applicarlo correttamente in ogni settore e modello di business.

*SEO per e-commerce. Scala i motori di ricerca con le migliori tecniche SEO* - Ivan Cutolo 2020-06-16T00:00:00+02:00

Effettuare acquisti seduti comodamente sul divano, senza limiti di orari, è uno dei tanti vantaggi del web. Proprio per questo molti negozi fisici stanno affiancando alla loro attività "tradizionale" uno shop online, così da poter ampliare la propria clientela e affacciarsi su un mercato più ampio. Un progetto e-commerce necessita però di una strategia SEO, che porti più visite e maggiori conversioni. Bisogna lavorare sodo per costruire uno shop ottimizzato, per riuscire a competere in SERP. In questo libro troverai un percorso di lavoro, un metodo applicato a diversi e-shop che grazie ad esso hanno visto migliorare visibilità, brand reputation e vendite. Scoprirai cosa devi curare, cosa devi assolutamente evitare, come strutturare le categorie e la scheda prodotto, e tanto altro come crawl budget, ottimizzazione on site, internal linking, link building e penalizzazioni. L'obiettivo è quello di fornirti una guida approfondita alla SEO per il tuo e-commerce, che passo dopo passo ti accompagni alla scoperta di tutte le ottimizzazioni necessarie di base.

**Social Selling: Strategie e Tattiche per Vendere di Più con i Social Network** - Leonardo Bellini 2019-12-16T00:00:00+01:00

È innegabile che Internet e in particolare Social come Facebook stiano rivoluzionando il processo di acquisto delle persone. Di conseguenza, le aziende hanno la necessità di ridisegnare radicalmente il proprio approccio alla vendita e cogliere le tante opportunità offerte dall'online. È proprio su questo che si basa il Social Selling, una nuova disciplina ancora poco nota e applicata dalle aziende italiane, che spiega come vendere di più grazie a queste piattaforme. Il libro Social Selling contiene metodi, tecniche e strumenti necessari per usare i social al meglio ed è arricchito da preziose testimonianze di alcune tra le più importanti aziende italiane (tra cui IBM, Widiba, etc.) che hanno avviato programmi di Social Selling. L'intento non è tanto quello di vendere direttamente online bensì di costruire una relazione di fiducia con il potenziale cliente, al fine di creare i presupposti per essere da lui "scelto" durante la fase conclusiva del suo processo di acquisto. Leggendo questo libro imparerai a ► valutare il livello di Social Selling Readiness della tua azienda ► creare il tuo professional brand online ► impostare un business case specifico ► utilizzare LinkedIn Sales Navigator ► mettere in pratica le strategie per attivare il processo ► identificare le metriche per misurare i risultati della tua iniziativa

*Crea Contenuti Efficaci - Il mio metodo spiegato a tutti* - Rudy Bandiera 2019-08-30T00:00:00+02:00

Creare contenuti di qualità e farlo spesso è la chiave per raggiungere il maggior numero di persone e guadagnare la loro fiducia, cosa indispensabile se vogliamo che gli altri si interessino ai nostri prodotti o servizi. In effetti non è semplice creare ogni giorno, o più volte al giorno, contenuti all'altezza. Creare contenuti di valore in poco tempo è possibile? Come si fa? È certamente possibile se usi un metodo per ottimizzare tempo ed energie: ecco il tema centrale del libro Crea contenuti efficaci, nel quale Rudy

Bandiera, noto divulgatore in ambito Web e Social Media ha deciso di: - mettere nero su bianco il mio sistema di lavoro, testato ed elaborato grazie all'esperienza fatta sul campo in anni di pratica e di divulgazione, e - condividerlo quale metodo replicabile da tutti. L'obiettivo è darti una guida dettagliata per renderti autosufficiente nella creazione di ogni tipo di contenuto tu decida di generare, analizzando le tecniche di scrittura e i tool principali, sia per scrivere contenuti testuali efficaci, sia per produrre video accattivanti, sia per fare presentazioni in grado di appassionare il tuo pubblico.

**Smartphone Evolution. Scopri cosa puoi fare col tuo cellulare e rilancia il tuo lavoro e la tua vita** - Francesco Facchini 2021-03-15T00:00:00+01:00

Fino a ieri, lo smartphone era un'arma di distrazione di massa. Oggi, nell'era del COVID-19, tutto è cambiato. Con il telefonino hai imparato, per forza o per amore, a fare cose di valore. Hai comunicato, lavorato, sognato, progettato: hai vissuto. Oggi lo smartphone è un computer potentissimo, uno splendido produttore di contenuti, un assistente, un organizzatore, un segretario e un compagno di viaggio. Questo libro ti aiuterà a sfruttarne appieno le potenzialità, partendo dal linguaggio visivo della mobile content creation. Con questa cultura potrai raccontarti meglio, raggiungere più clienti, cambiare le tue azioni giornaliere e i tuoi obiettivi. Potrai crearti un lavoro, allargare il tuo pubblico, interagire con più persone in modo efficace. Ora sta a te. Dopo aver subito per anni i messaggi, le notifiche e tutti stimoli che arrivano, prendi in mano lo smartphone e comincia a usarlo tu, come produttore e diffusore dei messaggi importanti per la tua vita e per il tuo lavoro. Il tuo futuro è adesso: evolviti e raccontalo con il tuo smartphone.

**Strategie di vendita e marketing. Modello innovativo con kit excel per sviluppare piani di marketing - comunicazione - vendite** - Gabriele Micozzi 2021-04-28T00:00:00+02:00

I cambiamenti di scenario che stiamo vivendo e vivremo impongono un salto di qualità significativo nei sistemi di vendita, marketing e comunicazione. Chi non incrementerà la sua intelligenza competitiva rischierà di scomparire dall'arena del mercato. In queste pagine troverai presentato per la prima volta il metodo rivoluzionario della Sales Strategy Design che porterà un radicale cambiamento di prospettiva per le tue vendite e il tuo marketing attraverso un modello ingegneristico che ho sperimentato con moltissime aziende. Potrai applicare questo metodo sia che tu sia un marketing manager, un key account manager, un direttore commerciale o un venditore. È un metodo che apre la mente anche ad imprenditori e product manager in quanto applicabile per processare meglio attività interne e dinamiche relazionali. Sei pronto a sperimentare l'utilizzo delle mie invenzioni? La Sales Strategy Matrix, il Sales Strategy Radar, i Freezer, gli Heaters, il Mental Imprint, e le 35 azioni di Sales Strategy Design? Sei pronto a utilizzare un modello di Excel che potrai adattare alle tue esigenze e conoscere quali digital tool integrare nelle tue strategie? Vai! Scarica il file partendo dall'indicazione presente nell'ultima voce dell'indice.

*SEO Per Attività Locali: Strategie Di Marketing Per Farti Trovare e Competere Sul Territorio* - Daniele Solinas 2019-12-13T00:00:00+01:00

Fai tuo il primo libro in Italia sulla Local SEO La local SEO (visibilità organica geolocalizzata sui motori di ricerca) svolge un ruolo fondamentale all'interno di una buona strategia di marketing e può risultare determinante nel rendere la tua attività locale visibile e competitiva sul territorio. SEO per attività locali, il primo libro sulla local SEO, pensato per piccole e medie imprese oltre che per strutture ricettive, ristoratori e liberi professionisti, ti guiderà alla conoscenza dell'argomento partendo dalle nozioni di base per arrivare ai più interessanti consigli su come rendere efficace la tua presenza sui principali motori di ricerca. Passo dopo passo scoprirai come ottimizzare il tuo sito web e la tua scheda Google My Business, troverai pratici consigli su come impostare al meglio la SEO on-page per il posizionamento dei tuoi siti web e imparerai le strategie da adottare su Google Ads e sui canali social, migliorando la tua visibilità e rendendo vincente la tua impresa.

*Facebook Ads in Pratica* - Michael Vittori 2019-06-28T00:00:00+02:00

Comprendere le regole dell'ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo settore di tuo interesse, la dimensione del tuo pubblico o il tuo grado di preparazione attuale. Sotto la guida dell'autore, Michael Vittori, imparerai a creare messaggi efficaci dalla grafica al copy trovando il pubblico giusto, grazie a un

funnel di acquisizione basato sul processo d'acquisto degli utenti. In pochi passi scoprirai come sfruttare le potenzialità del pixel e del machine learning, come studiare le mosse dei tuoi competitor e come interpretare i dati statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

*Brand positioning* - Mariano Diotto 2018-07-27T00:00:00+02:00

Azzera la concorrenza e raggiungi il tuo pubblico a livello emozionale. Come puoi diventare leader del tuo mercato con il brand positioning? La semiotica digitale è oggi la disciplina innovativa e fondamentale per un approccio strutturato, efficace e vincente per il brand positioning. È la scienza in grado di aiutare un creativo, un pubblicitario o un marketer in ambiti estremamente diversi e su oggetti comunicativi eterogenei: dal naming di un prodotto al suo storytelling, dalla creazione di campagne pubblicitarie alla progettazione di riviste tradizionali e digitali, dal business plan alle strategie di social media marketing e al neuromarketing, dalle strategie di digital communication alle tecniche web di SEO, Digital PR, content marketing. Il libro propone un metodo innovativo per la creatività, la strategia e il marketing rileggendo i

concetti chiave della semiotica in vista di un'utilità pratica, introducendo l'applicazione di un nuovo modello di business chiamato: le 15 Leggi di Diamante. Queste strutture archetipiche permettono di raggiungere il pubblico a livello emozionale e non solo razionale, semplificando la comunicazione, in quanto lavorano sull'inconscio della persona, aumentando l'incisività del brand a livello di digital communication.

Professione advertiser su Facebook e Instagram - Paolino Viriciglio 2021-08-03T00:00:00+02:00

Facebook e Instagram sono canali di advertising imprescindibili per qualsiasi attività online o offline e la complessa figura dell'advertiser ha un ruolo determinante nel raggiungimento degli obiettivi di business. Che tu sia un imprenditore che vuole capirne di più, un freelance che vuole diventare advertiser o un addetto ai lavori, se vuoi approfondire la pubblicità su Facebook e Instagram, in questo libro, in cui ogni concetto è accostato a un caso studio reale di clienti con cui lavoro quotidianamente, verrai accompagnato lungo un percorso che parte dalla strategia, passa per l'analisi dello strumento, copre tutta la creazione e gestione di una campagna pubblicitaria e termina nell'analisi e ottimizzazione dei risultati. Un connubio di strategia, tecnica e pratica.