

Rivoluzione Telegram

If you ally craving such a referred **Rivoluzione Telegram** ebook that will come up with the money for you worth, get the enormously best seller from us currently from several preferred authors. If you want to comical books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are with launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all books collections Rivoluzione Telegram that we will enormously offer. It is not in relation to the costs. Its not quite what you obsession currently. This Rivoluzione Telegram , as one of the most in action sellers here will no question be along with the best options to review.

The Fascist Revolution in Tuscany, 1919-22 - Frank Snowden 2004-03-11

This 1989 book is a detailed study of the social origins of the fascist reaction in Tuscany, which played a key role in the rise of Italian fascism to power. Tuscan fascism was second to none in its violence, organisational strength, intransigence and missionary zeal. The central question is who supported fascism, and why. To what extent did Tuscany, a major agricultural

region, conform to national patterns? What are the implications of the pattern of support for fascism in Tuscany for the wider interpretation of the movement? Dr Snowden offers a thematic approach, discussing in turn agrarian fascism, industrial and urban activity, and relations between the black-shirts and state officials. Thus the significance of the fascist militancy of particular social groups and classes can be assessed for the period between the mass

*Downloaded from
test.uni-caribe.edu.doon
by guest*

strikes in 1919 and the end of labour militancy marked by the beginning of the fascist dictatorship.

Italian Intervention in the Spanish Civil War (July, 1936-March, 1937) - John F. Coverdale 1971

Marketing (artificialmente) intelligente. AI, uomo e macchina - Ester Liquori
2021-01-08T00:00:00+01:00
Che cosa significa "Intelligenza Artificiale" per chi lavora nel marketing oggi? I nuovi strumenti tecnologici sono allettanti e a volte necessari, ma il tocco umano rimane enormemente importante. Il mondo della comunicazione generica è finito. Compito del marketer è cogliere le variazioni dell'animo e saper scegliere le giuste argomentazioni. Alla macchina i dati, al marketer la libertà della creatività. Un manuale pratico e immediato per comprendere esattamente cosa è l'intelligenza artificiale e come può aiutare i professionisti del marketing. Casi d'uso, spunti, riflessioni, e

percorsi di lavoro da usare per cominciare a toccare con mano l'AI del marketing per chi è creativo e non tecnico, per chi parla al cuore del pubblico con breve frasi scritte a regola d'arte e immagini che provano a parlare al cuore, puntando a diventare virali.

Storytelling, Design thinking, Copywriting. Metodi innovativi di comunicazione creativa per il lavoro e per la vita - Deda Fiorini

2020-03-30T00:00:00+02:00
Per chi ama scrivere, per chi lavora nella comunicazione e nel marketing, per i creativi e copywriter, per chi insegna a classi di studenti o professionisti, per chi lavora nell'arte, nel giornalismo, nello spettacolo "Storytelling, design thinking, copywriting" è un manuale ricco di esercizi pratici per sviluppare la creatività, divertirsi in gruppo, scrivere contenuti d'effetto, approcciare alla quotidianità in modo più fantasioso e laterale. Questo libro è un manuale per chiunque voglia nutrire la propria creatività e produrre

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

contenuti laterali, a prescindere dalla propria preparazione accademica. Gli esercizi e i metodi proposti nascono in un'ottica di comunicazione pubblicitaria creativa. Chi opera in questo ambito troverà tecniche uniche per fare il salto di qualità nei propri progetti. Ma non si rivolge unicamente a storyteller, copywriter, startupper, imprenditori, responsabili della comunicazione. I metodi e gli esercizi che troverai sono adatti a chiunque voglia nutrire la propria creatività per produrre contenuti originali e memorabili. Insegnanti di scuole e università, formatori, coach e team-builder troveranno spunti ed esercizi per aprire la mente dei propri allievi. Scrittori e poeti troveranno metodi per sviluppare contenuti coinvolgenti e originali dal nulla. Chi vuole aprirsi a nuove visioni e obiettivi, divertirsi con gli amici facendo esercizi stimolanti o semplicemente chi cerca un'idea, ma non sa bene quale, troverà in questo libro

una fonte di ispirazione fuori dal comune.

Music marketing. Tutto ciò che hai bisogno di sapere per promuovere la tua musica online - Cristina Fontanarosa
2021-10-14T00:00:00+02:00

La promozione musicale è sempre stata motivo di sfida per gli artisti emergenti: non basta fare bella musica, ma bisogna saperla promuovere. A volte ci si affida al fai da te, altre volte si ricorre all'aiuto di un manager. In entrambi i casi è necessario conoscere tutti gli strumenti di digital marketing per creare un piano di lancio di successo. Grazie a questo semplice manuale scoprirai tutti gli strumenti per mettere in piedi un vero e proprio piano di marketing e comunicazione per la tua musica o per quella degli artisti che segui come manager. Come usare i social media, come avvalersi dell'aiuto degli influencer e contattare i giornalisti, come sviluppare un merchandising sono solo alcuni degli aspetti trattati nel libro che ti saranno utili per avere successo nell'industria musicale.

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

Scoprirai tutti i trucchi del mestiere per far conoscere nuova musica a un pubblico sempre più grande e creare una relazione con i tuoi fan. Potrai declinare queste tecniche a seconda delle tue esigenze e fare tesoro di tutte le opportunità offerte dalla comunicazione digitale! Attacca il jack della chitarra, si parte!

IoT e nuovo marketing: come e perché le aziende devono utilizzare l'internet delle cose nelle loro strategie di marketing - Claudio Gagliardini

2019-08-30T00:00:00+02:00

Internet delle cose: una rivoluzione già in atto. Scopri subito IoT (Internet of Things) e la nuova dimensione del Marketing dove il mondo fisico incontra quello digitale. Internet of Things (Internet delle cose) è uno dei pilastri della trasformazione digitale. Esso rappresenta l'intersezione del mondo fisico con quello del software: il terreno in cui la dimensione tangibile delle cose concrete incontra quella apparentemente impalpabile dei sistemi operativi e dei

programmi. Gli oggetti "intelligenti", capaci di raccogliere e scambiare dati in un habitat vivo, diventano ogni giorno più importanti per le nostre esistenze e per quelle di chi li crea, dettando i tempi di una rivoluzione che interessa ogni ambito e coinvolge in modo diretto la vita di miliardi di persone in tutto il mondo. Nel libro IoT (internet delle cose) e Nuovo Marketing gli Autori, personaggi di spicco nel settore, ti raccontano il cambiamento in atto e il modo in cui le aziende si stanno trasformando grazie a IoT (Internet of Things) e alle tecnologie correlate. Passo dopo passo scoprirai in che modo le regole di quello che oggi chiamiamo marketing stanno cambiando in un contesto in cui ad essere più centrali e partecipi sono proprio le persone.

Google Ads - annunci ricerca e display. Costruisci, converti e analizza le tue campagne pubblicitarie -

Francesco Gavello

2020-07-20T00:00:00+02:00

Come può uno strumento

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

mutevole come Google Ads essere racchiuso in un libro?”. In "Google Ads - Annunci ricerca e display" non scoprirai soluzioni magiche, men che meno pronto uso; questo perché il marketing è in primo luogo sperimentazione e ogni business - anche il tuo - fa storia a sé. No, questo libro non ti indicherà quanto budget impiegare sulla tua prossima campagna, né ti rivelerà “l’unico segreto” per scrivere un annuncio imbattibile. Ti racconterà invece come ottenere queste risposte. Come iniziare a pensare come un advertiser. Scoprirai perché Google Ads rappresenta oggi uno degli strumenti più interessanti per intercettare il tuo prossimo cliente in rete. Partendo dalle campagne in rete ricerca e dalla keyword research, l'autore vira poi verso la rete display, trattando del tracciamento delle conversioni e toccando i fondamentali delle strategie di remarketing. A completamento del testo, si analizzano le basi della raccolta e l’analisi dei dati. Un percorso progressivo,

da affrontare alla velocità che ritieni più adatta. Ogni capitolo, per quanto naturalmente connesso ai precedenti, può tuttavia essere affrontato singolarmente. Al fondo di ciascuno troverai una sintesi dei concetti fondamentali trattati.

Facebook Ads in Pratica -

Michael Vittori

2019-06-28T00:00:00+02:00

Comprendere le regole dell’ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo settore di tuo interesse, la dimensione del tuo pubblico o il tuo grado di preparazione attuale. Sotto la guida dell'autore, Michael Vittori, imparerai a creare messaggi efficaci dalla grafica al copy trovando il pubblico giusto,

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

grazie a un funnel di acquisizione basato sul processo d'acquisto degli utenti. In pochi passi scoprirai come sfruttare le potenzialità del pixel e del machine learning, come studiare le mosse dei tuoi competitor e come interpretare i dati statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

Italian Intervention in the Spanish Civil War - John F. Coverdale 2015-03-08

Using hitherto unavailable material from the Italian foreign ministry, Franco's headquarters, and Mussolini's secretariat, John F. Coverdale traces the development of Italo-Spanish relations from the beginning of the Fascist regime. His analysis reveals that traditional foreign policy outweighed ideological and internal political considerations in Mussolini's decision making. John F. Coverdale finds that while Italy's support was essential to Franco's victory, Rome exercised very little influence on his decisions. The

author concludes that participation in the Spanish Civil War was less important than is generally believed in determining Italy's entrance into World War II on Hitler's side, and that it did not significantly weaken her armed forces. Originally published in 1976. The Princeton Legacy Library uses the latest print-on-demand technology to again make available previously out-of-print books from the distinguished backlist of Princeton University Press. These editions preserve the original texts of these important books while presenting them in durable paperback and hardcover editions. The goal of the Princeton Legacy Library is to vastly increase access to the rich scholarly heritage found in the thousands of books published by Princeton University Press since its founding in 1905.

LinkedIn Tips: 101 consigli pratici per far decollare il tuo business - Leonardo Bellini

2020-02-25T00:00:00+01:00

Downloaded from
test.uni.caribe.edu.doon
by guest

LinkedIn Tips è un agile manuale, articolato su 101 domande chiave, grazie al quale potrai esaminare la tua presenza e attività su LinkedIn e verificare quanto sia efficace nell'uso di questo social network per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e business come:

- sviluppare il tuo personal brand
- identificare e trovare potenziali clienti
- generare un flusso costante di lead qualificati
- incrementare la visibilità della tua azienda
- farti trovare da potenziali datori di lavoro, partner o collaboratori.

Il libro contiene una serie di tips su LinkedIn, spunti e trucchi operativi da mettere immediatamente in pratica per ottenere dei risultati tangibili. Ogni scheda risponde a una specifica domanda ed è corredata da immagini, spiegazioni e inviti alle azioni da intraprendere. Non è obbligatorio seguire la sequenza esatta delle schede, ma puoi decidere su quale aspetto focalizzarti maggiormente, in base alle tue esigenze.

Wedding Marketing

Professionale - Ines Pesce

2019-06-28T00:00:00+02:00

Come si diventa professionisti del settore matrimoni 2.0? Le risposte sono tutte contenute nel libro "Wedding Marketing Professionale", dove l'Autrice ti invita a lavorare alla tua azienda di servizi per il matrimonio step by step per: studiarne il mercato di riferimento; delineare il tuo wedding business; fare un focus sui tuoi punti di forza e di debolezza; esaminare i segmenti di mercato da presidiare; profilare la sposa ideale; analizzare la concorrenza; individuare il vuoto presente nel mercato, da riempire col tuo essere "unico". Inoltre, descrive ogni canale nelle sue dinamiche e nelle sue potenzialità, indicandoti le best practices per diventare uno specialista del "giorno più bello" di tante vite! Come si individuano i canali ideali per intercettare la sposa? Come si crea con essa una relazione di stima e fiducia che poi l'accompagnerà nel suo viaggio fino all'acquisto dei tuoi

servizi? Leggi il libro *Wedding Marketing Professionale* e scoprilo subito!

La pubblicità su LinkedIn. Strategie e tattiche per creare campagne di successo

Leonardo Bellini
2020-02-25T00:00:00+01:00

La pubblicità su LinkedIn è ancora un territorio poco battuto, perché circondato da molti pregiudizi da parte dei non addetti ai lavori. Spesso, infatti, si è portati a credere che sia troppo costoso o dia pochi risultati. L'obiettivo di questa guida pratica è quello di smentire queste opinioni, mostrando invece come fare advertising sul social network professionale più importante per il tuo business. Nel libro "La pubblicità su LinkedIn", a metà strada tra un manuale operativo e una trattazione strategica, l'autore ti guiderà passo dopo passo nella progettazione ed esecuzione della tua prima campagna di LinkedIn Ads o, se hai già cominciato a usare questo strumento, ti aiuterà a migliorarne i risultati. L'approccio proposto è di tipo

olistico e inserisce la singola campagna in una strategia multi-campagna più ampia, volta a far percorrere al tuo potenziale cliente tutti gli stadi del funnel di vendita. In poco tempo riuscirai, così, a incrementare il tuo ritorno sull'investimento iniziale.

Censorship and Literature in Fascist Italy - Guido Bonsaver
2007-01-01

The history of totalitarian states bears witness to the fact that literature and print media can be manipulated and made into vehicles of mass deception. *Censorship and Literature in Fascist Italy* is the first comprehensive account of how the Fascists attempted to control Italy's literary production. Guido Bonsaver looks at how the country's major publishing houses and individual authors responded to the new cultural directives imposed by the Fascists. Throughout his study, Bonsaver uses rare and previously unexamined materials to shed light on important episodes in Italy's literary history, such as

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

relationships between the regime and particular publishers, as well as individual cases involving renowned writers like Moravia, Da Verona, and Vittorini. *Censorship and Literature in Fascist Italy* charts the development of Fascist censorship laws and practices, including the creation of the Ministry of Popular Culture and the anti-Semitic crackdown of the late 1930s. Examining the breadth and scope of censorship in Fascist Italy, from Mussolini's role as 'prime censor' to the specific experiences of female writers, this is a fascinating look at the vulnerability of culture under a dictatorship.

Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn: Strategie e Metodi Per Professionisti, Aziende, Responsabili HR, Marketing Manager e Studenti - Luca Maniscalco

2019-08-28T00:00:00+02:00

Il libro che ti guida alla creazione del tuo Personal Branding con LinkedIn (a prescindere dalla tua figura professionale) Grazie al libro

Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn potrai giocare un ruolo primario sul più autorevole social network professionale e riuscirai a utilizzarlo al meglio per raggiungere i tuoi obiettivi. Se sei un professionista in cerca di visibilità e contatti imparerai come creare il profilo perfetto e come costruire un network coerente con il tuo ruolo per veicolare messaggi di valore. Se sei un responsabile delle risorse umane ti proporrò il percorso da seguire per scoprire il talento più adatto alle tue ricerche. Se invece sei un marketing manager ti suggerirò come individuare gli strumenti più adatti alla tua attività per attuare la migliore e più proficua strategia digital. Una parte del libro *Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn* è infine riservata a consigli su come usare al meglio la formazione online che LinkedIn offre ai suoi clienti.

[Strategie e tattiche di neuromarketing per aziende e professionisti](#) - Laura Pirotta

2019-06-28T00:00:00+02:00

Scopri subito il libro che ti

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

spiega come utilizzare il Neuromarketing per il tuo business (anche se sei un libero professionista o un commerciante e hai un'impresa tradizionale) Chiedi alle persone e ti mentiranno. Chiedi al loro cervello e ti dirà la verità. Quello che diciamo di pensare, o di fare, spesso non coincide con ciò che realmente pensiamo e faremo. Per questo motivo, le ricerche di mercato tradizionali spesso falliscono nel predire il successo di un prodotto o servizio sul mercato. Il cervello, invece, non mente! Ecco perché le nuove scoperte neuroscientifiche stanno diventando importanti leve competitive per una diversa forma di marketing: il neuromarketing. Leggendo il libro Strategie e Tattiche di Neuromarketing per aziende e professionisti scoprirai come reagisce il nostro cervello durante il processo di acquisto, quali sono i diversi meccanismi in gioco, come saperli riconoscere e gestire ma soprattutto come stimolarli correttamente per raggiungere il risultato atteso. Sia che ti

occupi di marketing, di comunicazione o di vendita, sia che tu sia un imprenditore o un negoziante, questo libro è stato scritto proprio per te, per fornirti degli strumenti semplici, pratici e utili da mettere in atto subito per il tuo business! *** QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK ***

Un mondo di stories. Strategie per conquistare la tua audience, creare engagement e superare i competitor - Ezio

Totorizzo

2021-10-06T00:00:00+02:00

Nell'era in cui il successo passa attraverso le Stories, come si racconta la propria brand identity attraverso i social? Una narrazione accattivante riesce ad accorciare la distanza con i follower? Come si struttura una diretta perfetta? Che tu sia un freelance, un'azienda o un libero professionista, in questo volume troverai le risposte che cerchi per rendere il tuo piano di marketing innovativo e coinvolgente. Il taglio pratico ti permetterà di creare facilmente filtri in realtà

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

aumentata con Spark AR, ti aiuterà a organizzare un palinsesto per le tue Storie e a raccontarle in maniera empatica alla tua community, utilizzando un linguaggio funzionale ed efficace per i tuoi canali social. Da Instagram, passando per WhatsApp e LinkedIn, grazie all'esperienza di agenzie di comunicazione, esperti di digital marketing e social media manager, l'uso dei new media non avrà più segreti. È tempo di far crescere la tua community e accendere i riflettori sulla tua Storia.

Sfogliare online Data Storytelling: Impara a trasformare le tue analisi in una narrazione comprensibile da chiunque
Manuale teorico-pratico di comunicazione efficace -

Fabio Piccigallo
2019-06-28T00:00:00+02:00
Padroneggia l'arte di raccontare i dati attraverso le storie. Molti imprenditori, manager o marketer lavorano con i dati, o si trovano in molte occasioni a sviluppare grafici e report per illustrare il proprio lavoro. I dati sono ovunque.

Tuttavia, sapere raccontare i dati è una vera e propria arte, che richiede competenze eclettiche e non comuni. Bisogna focalizzarsi sull'audience, sui destinatari delle nostre informazioni. E ancora saper scegliere i dati giusti, e rappresentarli in modo che i segnali significativi emergano dal rumore di fondo. Infine, bisogna organizzare tutte le informazioni in modo che insieme raccontino una storia coerente, visualizzata in modo corretto e, soprattutto, comprensibile a tutti i nostri interlocutori. Nel libro Data Storytelling, l'Autore, Fabio Piccigallo, ti guida a strutturare correttamente le informazioni e a renderle nel modo migliore, affinché il data storytelling diventi una fonte per il tuo successo.

SEO Per Attività Locali: Strategie Di Marketing Per Farti Trovare e Competere Sul Territorio - Daniele Solinas
2019-12-13T00:00:00+01:00
Fai tuo il primo libro in Italia sulla Local SEO. La Local SEO (visibilità organica geolocalizzata sui motori di

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

ricerca) svolge un ruolo fondamentale all'interno di una buona strategia di marketing e può risultare determinante nel rendere la tua attività locale visibile e competitiva sul territorio. SEO per attività locali, il primo libro sulla local SEO, pensato per piccole e medie imprese oltre che per strutture ricettive, ristoratori e liberi professionisti, ti guiderà alla conoscenza dell'argomento partendo dalle nozioni di base per arrivare ai più interessanti consigli su come rendere efficace la tua presenza sui principali motori di ricerca. Passo dopo passo scoprirai come ottimizzare il tuo sito web e la tua scheda Google My Business, troverai pratici consigli su come impostare al meglio la SEO on-page per il posizionamento dei tuoi siti web e imparerai le strategie da adottare su Google Ads e sui canali social, migliorando la tua visibilità e rendendo vincente la tua impresa. Whatsapp Marketing: Strategie ed esempi per utilizzare la chat come strumento di business - Alessandra Gallucci

2019-08-28T00:00:00+02:00
Stai pensando di integrare WhatsApp nella tua strategia digitale? Finalmente puoi fare tuo "WhatsApp Marketing", il libro che ti spiega passo passo come fare! L'applicazione di messaggistica più utilizzata al mondo apre le porte alle aziende lanciando la sua versione Business, uno strumento utile per interagire facilmente con i propri clienti e costruire relazioni solide e durature. Nel libro WhatsApp Marketing le autrici ti guidano passo passo alla scoperta di WhatsApp Business, dall'impostazione dell'account all'integrazione dell'app nella tua strategia di mobile marketing. Scoprirai i vantaggi e i possibili utilizzi della piattaforma e come approcciarti al meglio allo strumento per sfruttarne appieno le enormi potenzialità. Vengono inoltre analizzati i principali casi di successo di piccole e grandi aziende al fine di fornirti spunti utili da cui trarre ispirazione per pianificare la tua strategia. Al termine della lettura sarai in

grado di dar vita ad una campagna efficace e vincente.

LA TUA IMMAGINE ON E

OFFLINE - Isabella Ratti

2021-10-06T00:00:00+02:00

Quanto è ancora attuale la frase "La bellezza salverà il mondo"? Quanto i consumatori sono interessati al concetto di Bello e alle sue declinazioni nei canali comunicativi più usati?

In questo libro l'autrice ti prenderà per mano mostrandoti come il Bello (quello con la B maiuscola) sia cambiato profondamente nel tempo e soprattutto negli ultimi anni. Vedrai così i nuovi parametri che definiscono questo concetto: essere democratico, inclusivo, accessibile e sostenibile, oltre a dover esprimere emozioni in maniera iconica. I brand del mondo della moda e non solo sembrano aver imparato questa lezione e stanno attuando numerose strategie comunicative volte ad esprimere un nuovo modo di definire i prodotti attraenti per un consumatore sempre più connesso ed esigente. Tutti questi elementi devono essere

tenuti in forte considerazione quando si parla di personal branding e strategie comunicative per il web e i social media: come essere efficaci esprimendo e divulgando prodotti e servizi belli in senso lato? In questo libro scoprirai tutti gli strumenti pratici di cui hai bisogno e numerosi esempi dai quali lasciarti ispirare.

Rivoluzione Telegram.

Scopri le funzioni segrete e usalo come strumento di marketing - Marta Pellizzi

2018

Copywriting per Affiliate Marketing - Crea pubblicità online irresistibili con la formula Power Ads - Marcello Marchese

2019-09-02T00:00:00+02:00

Non sarebbe bello avere un sistema da seguire passo passo per scrivere pubblicità persuasiva su Facebook e altri social? L'affiliate marketer è la professione online più desiderata del momento: ogni giorno nuovi italiani vengono a conoscenza di questa nuova opportunità che permette di

Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon

by guest

guadagnare da casa vendendo prodotti di altri, grazie alle pubblicità online. Ma cosa scrivere sui social per convincere gli utenti a comprare? In un'era in cui siamo sempre più distratti le regole del copywriting devono sfruttare qualsiasi strumento che faccia leva sui desideri e sulle reazioni automatiche di quello che viene chiamato il cervello antico. Dopo anni di studio nel mondo della scrittura persuasiva e dalla sua esperienza in Pronto Campaign, l'autore (Marcello Marchese) ha formulato il modello Power Ad, il primo sistema per l'affiliate marketing per fare pubblicità sui social che ti permette di catturare l'attenzione; creare interesse verso il tuo prodotto; posizionarlo come unico o speciale; invogliare all'acquisto immediato. Se anche tu vuoi scoprire come fare tutto ciò, Copywriting per Affiliate Marketing è l'unico libro esistente in Italia che contiene queste informazioni!

Emotional CRM. Strategie di marketing relazionale per PMI

ed e-commerce - Ottieni il massimo dal tuo database -
Maura Cannaviello
2021-03-15T00:00:00+01:00
Oggi come ieri le relazioni sono il cuore pulsante delle attività commerciali. Saper gestire una conversazione attraverso tutti i punti di contatto (touch point) con il consumatore, durante la sua esperienza di acquisto, consente ad aziende e professionisti di abbassare i costi e godere di vantaggi come passaparola e fidelizzazione che portano frutti nel tempo. Per ricavare dei risultati dovrai trasferire alla tua lista di clienti e potenziali tali un valore non solo quantitativo ma qualitativo, traducendo i dati in azioni e impostando dei sistemi di "allerta" nel caso qualcosa nei processi smetta di funzionare. Con questo libro ti racconto come individuare all'interno di database aziendali di piccole e medie imprese ed e-commerce i contatti più interessanti e i clienti più fedeli. Ti propongo alcune soluzioni di CRM, concentrandomi più

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

sull'approccio di marketing, ossia sul vantaggio competitivo che ti consentirà di ottenere il massimo dalla tua attività commerciale.

Crea Contenuti Efficaci - Il mio metodo spiegato a tutti

- Rudy Bandiera

2019-08-30T00:00:00+02:00

Creare contenuti di qualità e farlo spesso è la chiave per raggiungere il maggior numero di persone e guadagnare la loro fiducia, cosa

indispensabile se vogliamo che gli altri si interessino ai nostri prodotti o servizi. In effetti non è semplice creare ogni giorno, o più volte al giorno, contenuti all'altezza. Creare contenuti di

valore in poco tempo è possibile? Come si fa? È certamente possibile se usi un

metodo per ottimizzare tempo ed energie: ecco il tema centrale del libro Crea

contenuti efficaci, nel quale Rudy Bandiera, noto

divulgatore in ambito Web e Social Media ha deciso di:

- mettere nero su bianco il mio sistema di lavoro, testato ed elaborato grazie all'esperienza fatta sul campo in anni di

pratica e di divulgazione, e - condividerlo quale metodo replicabile da tutti. L'obiettivo è darti una guida dettagliata per renderti autosufficiente nella creazione di ogni tipo di contenuto tu decida di generare, analizzando le tecniche di scrittura e i tool principali, sia per scrivere contenuti testuali efficaci, sia per produrre video accattivanti, sia per fare presentazioni in grado di appassionare il tuo pubblico.

SEO CHECKLIST. Aspetti tecnici e strategie per una diagnosi completa del tuo sito - Verdiana Amorosi

2020-06-17T00:00:00+02:00

Perché è così importante gestire il crawl budget? Cosa significa ottimizzare il codice in pagina e che caratteristiche tecniche deve avere un sito SEO friendly? Qual è la strategia migliore per effettuare una ricerca keyword? Per fare link building sono davvero necessarie delle regole? In questo volume troverai tutte le risposte a queste e altre domande, ma scoprirai anche gli attrezzi

Downloaded from

test.uni.cari.be.edu.doon

by guest

fondamentali del mestiere, i criteri più importanti e i metodi corretti per svolgere l'attività di SEO, grazie a ciò che ho acquisito nel tempo lavorando su siti di piccoli, medi e grandi brand. Troverai i concetti e i piccoli trucchi per effettuare una diagnosi del tuo sito, riconoscerne le criticità e trovare le soluzioni. Ma imparerai anche a individuare i tuoi target, a effettuare una ricerca keyword in modo corretto e a distinguere le differenti tipologie di parole chiave. Scoprirai l'importanza dei link interni e acquisirai le competenze per pianificare una campagna di link building. Organizza la tua cassetta degli attrezzi e fai un salto in avanti nel mondo della SEO!

Come vendere su Amazon -

Adriano Linzitto

2019-06-28T00:00:00+02:00

Ti piacerebbe vendere i tuoi prodotti su Amazon ma non sai come fare? Con "Come Vendere su Amazon", ci riuscirai! Scoprirai infatti tutti i passi da percorrere per diventare un vero venditore sul più grande marketplace del mondo anche

se non hai alcuna conoscenza specifica di partenza. Attraverso esempi semplici ed efficaci saprai come affrontare le problematiche più comuni: dalla registrazione dell'account seller all'inserimento degli articoli, passando per il modo in cui trattare direttamente i venditori di AliBaba per acquistare prodotti da rivendere su Amazon. Grazie a una sezione dedicata ai tool che permettono di analizzare e lanciare a livello globale i tuoi prodotti, avrai tutti gli strumenti per iniziare da solo. Se sei un imprenditore, un commerciante, un artigiano o semplicemente vuoi scoprire un nuovo modo per guadagnare con internet, il libro *Come Vendere su Amazon* è proprio quello che stavi cercando. *** QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK ***
Marketing Formula. Sistemi per far crescere la tua azienda Guida pratica per migliorare i risultati del tuo business -
Michele Tampieri

2021-03-15T00:00:00+01:00

Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest

Dopo il successo di Funnel Marketing Formula, con "Marketing Formula™" Michele Tampieri è andato oltre al funnel. Michele ha voluto condividere, con la praticità che lo contraddistingue, consigli, strategie e tattiche che, generalmente, un imprenditore paga migliaia di euro per averle. Questo libro ti darà la consapevolezza di capire cosa e come fare marketing per ottenere risultati. Il marketing è una materia difficile e complicata ma, quando hai una guida esperta e il giusto atteggiamento, i risultati arrivano. Con questo libro l'autore vuole aiutarti a vedere (e fare!) le cose diversamente, per ottenere risultati diversi e aumentare il tuo grado di consapevolezza nel progettare, creare o ottimizzare il tuo livello di conoscenze nel fare marketing efficace, oggi. Non esiste una pozione magica ma esiste una Formula in grado di sbloccare i due più grandi ostacoli degli imprenditori che cercano risultati: i Comportamenti e le Azioni. In

tanti credono che "fare" marketing sia il mero sviluppo di un sito web o la singola pubblicazione di una campagna pubblicitaria su Facebook. Forse per alcuni può funzionare. Ma solo all'inizio. Se vuoi scalare dovrai fare "cose" più importanti e, se sei già in grado di vederle, sarai già un passo avanti alla tua concorrenza. Quindi, perché Marketing Formula™? Perché con la Marketing Formula™ potrai concretamente avere un metodo in grado di accompagnarti a migliorare il livello di attività da compiere e, ancora più importante, acquisirai il livello della mentalità da adottare. e ancora: • con la Marketing Formula™ potrai implementare la tua visione facendo quella chiarezza indispensabile nei passaggi che devi compiere; • con la Marketing Formula™ potrai espandere le tue conoscenze e la tua preparazione, per comunicare efficacemente in un mondo (l'online), che mai come oggi è diventato un ambiente competitivo e

pericoloso; • con la Marketing Formula™ potrai acquisire e rafforzare le abitudini necessarie per ottenere performance eccellenti; • con la Marketing Formula™ potrai creare o rivedere il tuo progetto con “occhi nuovi”; • con la Marketing Formula™ potrai sviluppare il tuo piano, mettendo ordine nel caos delle tante attività per “fare” marketing in modo efficace; • con la Marketing Formula™ potrai veder crescere il tuo business, grazie a numeri che ti parleranno e ad azioni mirate, evitando così di disperdere preziose risorse.

The March on Rome - Giulia Albanese 2019-02-28

The aim of this book is to reconstruct the violent nature of the March on Rome and to emphasise its significance in demarcating a real break in the country's history and the beginning of the Fascist dictatorship. This aspect of the March has long been obscured: first by the Fascists' celebratory project, and then by the ironic and reductive interpretation of the event put

forward by anti-Fascists. This volume focuses on the role and purpose of Fascist political violence from its origins. In doing so, it highlights the conflictual nature of the March by illustrating the violent impact it had on Italian institutions as well as the importance of a debate on this political turning point in Italy and beyond. The volume also examines how the event crucially contributed to the construction of a dictatorial political regime in Italy in the weeks following Mussolini's appointment as head of the government. Originally published in Italian, this book fills a notable gap in current critical discussion surrounding the March in the English language.

Instagram non è fotografia.

Guida dalla A alla Z. Come utilizzarlo in modo efficace -

Francesco Mattucci

2020-02-25T00:00:00+01:00

Un regno digitale di emozione ed estetica: Instagram ha trasformato l'archiviazione di un ricordo in condivisione in tempo reale di esperienze e

Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest

sentimenti. Il marketing su questa piattaforma, dunque, non è più solamente qualcosa da considerare, ma qualcosa da fare. Chi lo capisce non si sta più chiedendo perché, ma piuttosto come farlo per ottenere i risultati desiderati. Che tu gestisca un profilo aziendale o uno privato con questa semplice guida ti mostrerò come utilizzarlo per migliorare la tua immagine online, promuovere i tuoi contenuti e divertire i tuoi contatti. Passo dopo passo scoprirai tutte le funzionalità e troverai utili suggerimenti su come orientare in ottica business la tua presenza sul social del momento. Se vuoi conoscere ogni dettaglio di Instagram, incrementare la tua audience e rendere il tuo brand sempre più "lovable" questo è il libro che fa per te!

Professione Digital Pet Sitter. Ti spiego come lavorare con gli animali e usare Web e Social per promuovere la tua attività - Daniela Larivei

2020-02-25T00:00:00+01:00

Nel momento storico che stiamo vivendo tante

professioni sono morte, altre sono nate e sono molte le persone over 40 che sono state costrette a reinventarsi. Questo libro prende le mosse dall'esperienza dell'autrice: da giornalista a digital pet sitter e pet blogger. Ovvero come è riuscita a unire le sue competenze nell'ambito della comunicazione e del digitale all'amore per gli animali; un binomio che le ha permesso di non abbandonare le sue più grandi passioni. Se hai bisogno di reinventarti o vuoi semplicemente cambiare vita, questo testo ti spiegherà come guadagnare accudendo animali. Scoprirai i trucchi per diventare un pet sitter di successo e come sfruttare il digitale, in particolare il tuo blog, ma anche Facebook e Instagram, per fare pet personal branding e iniziare a collaborare con i brand o con le web agency. Senza nulla togliere al passaparola, che rimane la miglior pubblicità. E siccome, come dimostrano diversi studi, gli animali sono terapeutici, la parte finale non poteva non essere dedicata a

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

loro, esseri senzienti che migliorano la vita fisica e psichica a noi umani. Con un grande consiglio: prendere un animale, possibilmente adottandolo, per fare del bene a lui, ma forse prima di tutto a te stesso.

The Politics of Everyday Life in Fascist Italy - Joshua Arthurs
2017-02-08

This book explores the complex ways in which people lived and worked within the confines of Benito Mussolini's regime in Italy, variously embracing, appropriating, accommodating and avoiding the regime's incursions into everyday life. The contributions highlight the experiences of ordinary Italians - midwives and schoolchildren, colonists and soldiers - over the course of the Fascist era, in settings ranging from the street to the farm, and from the kitchen to the police station. At the same time, this volume also provides a framework for understanding the Italian experience in relation to other totalitarian dictatorships in twentieth-century Europe and beyond.

Ecommerce Food. Tutto quello che devi sapere per vendere online

nell'agroalimentare - Marco Biasin

2021-10-06T00:00:00+02:00

L'acquisto online di prodotti alimentari da molti anni registra tassi di crescita importanti, ma a seguito della pandemia da COVID-19, le persone hanno definitivamente superato un gap culturale. Oggi più che mai un'azienda del settore agroalimentare non può ignorare l'e-commerce. Tuttavia, vendere online è tutto un altro mestiere. Richiede competenza e preparazione. In questo libro, passo dopo passo, vedrai come le sfaccettature tipiche di un'azienda che vende food online siano completamente diverse da qualsiasi altro e-commerce. Scoprirai cosa e come fare per evitare di buttare soldi in progetti perdenti fin dalla nascita. Osserverai alcuni casi studio e ti mostrerò molti insegnamenti sperimentati sulla mia pelle con FruttaWeb. Al termine del libro, avrai imparato le logiche tipiche di

un e-commerce che vende food e sarai quindi pronto a entrare in questo business.

Privacy per digital marketers.

Manuale pratico per web agency e freelance finalizzato al completo adeguamento alla normativa privacy in vigore -

Antonio Polimeni

2020-06-30T00:00:00+02:00

Ogni operatore del web ha oggi bisogno di adeguarsi

correttamente alla normativa in materia di protezione dei

dati personali prestando attenzione alle linee guida dei

garanti europei e ai provvedimenti di quello

italiano. Scritto da avvocati, ma con un linguaggio ben lontano

dal legalese, questo manuale è un punto di riferimento per chi

voglia provvedere da solo al proprio aggiornamento o abbia

bisogno di trovare velocemente una risposta ad un dubbio.

Partendo da principi del Regolamento europeo come

accountability, privacy by design e by default,

minimizzazione, il susseguirsi dei capitoli avvicina il lettore

alla pratica (gestione dei dipendenti, dei clienti, DPO,

amministratore di sistema, incaricati e responsabili del trattamento) per spiegare cosa

fare per essere adeguati e come farlo, fornendo inoltre

facsimili di immediata comprensione e link ai modelli

messi a disposizione dal Garante per la protezione dei

dati personali e ai

provvedimenti del EDPB (ex WP29).

La comunicazione nella gestione delle emergenze.

Come operare nel pre - durante - post evento - Anna Zuccaro

2021-10-06T00:00:00+02:00

Sei in cerca di una panoramica, ordinata e quanto più possibile

operativa, delle dinamiche comunicative che intervengono

nelle emergenze? Con una suddivisione macro tra

momenti pre, durante e post evento, questo libro delinea

obiettivi, protagonisti e strumenti delle diverse fasi, e

si propone quale mezzo funzionale per comprendere la

teoria ma soprattutto poter agire nella pratica. A

disposizione, una prospettiva privilegiata a cui affidarsi, quella di chi per professione

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

conosce le dinamiche evolutive della comunicazione e per indagine personale e volontaria è arrivata a partecipare a situazioni d'emergenza. Scopo finale è mostrarti come divenire una figura attiva nella comunicazione delle situazioni critiche, ben prima che queste avvengano. Ovvero, fin da ora. Comunicare human to human.

Dai valore alla tua azienda attraverso purpose marketing e brand journalism - Santina

Giannone

2021-03-15T00:00:00+01:00

La comunicazione di un'azienda veste un ruolo fondamentale nel raccontare la parte più umana della propria realtà e lo scopo condiviso con la comunità. Le aziende sono sempre più percepite come attori sociali e culturali, oltre che economici: vogliamo conoscere non solo i loro prodotti e i loro servizi, ma soprattutto la visione, i valori a cui si ispirano e lo scopo che li caratterizza. Si tratta di una vera e propria rivoluzione per una categoria abituata a pensarsi in base ai numeri di fatturato. People buy people: è

molto più che una strategia, è una nuova visione con cui le aziende devono confrontarsi e in questo libro l'autrice ne spiega origini e applicazione. Nel testo vengono approfonditi i cambiamenti della comunicazione attuale e analizzati tutti i canali più utili per le aziende dal punto di vista della comunicazione human to human e del purpose marketing. Oggi infatti è tempo per la comunicazione aziendale di riscoprire il valore del brand come attore di significato e di relazione con la sua comunità, virtuale e reale. Il libro è rivolto principalmente a due categorie: • comunicatori d'impresa (giornalisti, blogger, social media manager, digital strategist, influencer, ma anche grafici, web master e marketer) che potranno trovarvi un percorso per costruire e confrontarsi su questa nuova sensibilità di mercato. Il testo è particolarmente utile ai giornalisti che vogliono affacciarsi al mondo della comunicazione aziendale, integrando le proprie

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

conoscenze professionali con una visione human to human come punto di contatto tra online e offline; • imprenditori, che potranno rinnovare la loro visione e introdurre nella comunicazione aziendale una nuova sensibilità da valorizzare o da sviluppare. La comunicazione human to human è un linguaggio che tutte le aziende possono imparare a parlare, senza alibi riguardanti dimensioni o fatturato. Le case histories che troverai in queste pagine vengono spesso da esempi di aziende strutturate e di brand internazionali; vi sono tuttavia anche storie di piccole aziende, che hanno declinato la visione H2H nella propria realtà aziendale, attraverso piccoli ma essenziali cambiamenti. Digital travel. Strumenti e strategie per gli operatori del turismo - Anna Bruno
2020-03-31T00:00:00+02:00
Negli ultimi vent'anni il turismo ha vissuto una profonda trasformazione in quasi tutti i suoi ambiti. Agenzie di viaggio, tour operator, strutture ricettive,

destinazioni e food & wine si sono trovati a dover competere con nuovi scenari. Se in apparenza il digitale sembra aver cannibalizzato il mercato turistico, nella sostanza rappresenta una vera opportunità per tutti gli operatori del settore. Serve allora un nuovo approccio e un cambio di prospettiva per cogliere le occasioni di crescita. L'obiettivo è quello di mostrarti gli strumenti di digital marketing e le accortezze da usare per diventare protagonista del settore. Per troverai numerosi consigli degli esperti del settore turistico e le storie di player di successo come Expedia, TripAdvisor, TheFork, Civitatis, Pitchup, Evaneos e Alidays e di destinazioni come Massachusetts (Stati Uniti), Norvegia e Irlanda. Sei un agente di viaggio bisognoso di una guida per riconvertire il tuo business dall'analogico al digitale? Sei un operatore dell'ospitalità che si trova a destreggiarsi tra OTA e disintermediazione? O ancora un addetto al settore

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

enogastronomico desideroso di “essere trovato” in Internet o un manager che deve attrarre turisti e viaggiatori per incrementare la visibilità e la reputazione di destinazioni nuove o già consolidate?

Queste pagine sono state scritte esattamente per te!

Il primo manuale operativo per Consulenti di Digital Marketing - II EDIZIONE -

Alessandro Mazzù

2021-08-03T00:00:00+02:00

Hai tra le mani il nuovo manuale operativo per consulenti di digital marketing. Ampliato. Rivisto. Aggiornato. Ho aggiunto così tanti contenuti che chiunque abbia letto la precedente edizione troverà davvero molto utile aver acquistato questa nuova. Il principio alla base è sempre lo stesso: accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Le novità più evidenti sono i capitoli sul personal branding, sul mindset e sugli

aspetti legali e contrattuali. C'è di più: il capitolo sul ruolo del consulente è stato totalmente ampliato, con argomenti relativi al marketing in generale, piano di marketing del consulente, strategia di vendita e soft skill. Nel capitolo sugli step operativi sono state aggiunte preziose informazioni per il lavoro quotidiano tra cui una lista con le fonti per le analisi di mercato. Il capitolo degli strumenti è stato completamente riscritto. Non poteva mancare una rivisitazione di tutti gli altri capitoli: nuovi modelli di lavoro, schemi e template. Insomma, tanta roba.

Come fare Remarketing e Retargeting con Google Adwords e Facebook ADS per affinare la tua strategia

- Alessandra Maggio

2019-06-28T00:00:00+02:00

Quante volte ti sei sentito inseguito dai banner pubblicitari dopo aver scelto un volo o una meta turistica? Sicuramente tante e altrettante volte ti sarai chiesto come ciò sia possibile e quali siano i meccanismi dietro questa

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

forma pubblicitaria. Stiamo parlando di remarketing e retargeting e di due delle piattaforme di advertising più diffuse al mondo: Google AdWords e Facebook Ads. Sei pronto a scoprire come fare remarketing e retargeting? Questo libro ti spiega come strutturare campagne di remarketing e retargeting e ti aiuta a comprendere le strategie vincenti per massimizzare la presenza della tua attività sul web. Si tratta di un vero e proprio percorso che segue un approccio di inbound marketing: dalla costruzione del funnel di vendita allo sviluppo di alcuni elementi centrali per l'implementazione di queste tecniche. I dati, il content, la presenza organica sui motori e un'attenta pianificazione sono le basi per poter realizzare un piano che comprenda anche il remarketing e il retargeting. Il fine è di intercettare, in ogni punto del percorso d'acquisto, il tuo potenziale cliente senza mai interrompere le sue attività ma sollecitando e stimolando l'interesse che ha mostrato

durante la navigazione.

The Blackshirts' Dictatorship - Matteo Millan 2022-03-21

On October 1922 Mussolini became head of the Italian government, a situation that would last for twenty years. That power was obtained was largely due to the widespread violence perpetrated by blackshirts throughout Italy (squadristi). Violence however did not end. Old and new blackshirts played a major role in making Italy a fascist country. Contrary to the claims of many scholars that have depicted blackshirts after the March on Rome only as troublemakers for Mussolini, the book shows that they played a crucial role in establishing a full and totalitarian dictatorship. Squadristi carried out processes of fascistisation, crushed opponents and convinced bystanders and dubious people, consolidating fascist power in many aspects of social, political and even intimate life. By resorting to new archives, a long

chronology and a focus on

*Downloaded from
test.uni.cari.be.edu.doon
by guest*

individual perspectives, this book gives voice to the perpetrators of fascist violence and offers new insights into the lives of squadristi throughout the dictatorship, outlining their beliefs, outlooks and expectations. The book shows that post-1922 squadristismo was not a side effect of Fascism's twenty-year history. On the contrary, violence represents one of the essential components of any definition of Italian Fascism.

Influencer Marketing. Valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand II EDIZIONE - Matteo Pogliani

2020-02-25T00:00:00+01:00

È evidente come i mercati negli ultimi anni abbiano visto cambiamenti netti e dirompenti, che vedono nella centralità della persona una delle caratteristiche più rilevanti. I nuovi media digitali, social in primis, hanno dato nuove possibilità comunicative agli utenti, trasformandoli in

veri e propri medium. Grazie alle loro qualità riconosciute e a una particolare posizione questi hanno guadagnato un ruolo primario, condizionando e ottenendo considerazione da platee molto vaste, con numeri e risultati spesso sorprendenti. Gli influencer sono ormai una realtà, una realtà capace di segnare profondamente il mercato e diventare risorsa unica anche in chiave business. Nasce da qui l'influencer marketing, uno strumento che non può più essere trascurato dai brand. Questa nuova edizione aggiornata vuole essere un percorso, tra spunti teorici e consigli pratici, utile a illustrare ad aziende, agenzie e professionisti come attivare relazioni di valore con gli influencer. Prassi, metodologie e tool per far diventare loro e le iniziative di comunicazione a essi un reale vantaggio competitivo. Perché l'uomo resta la più grande risorsa possibile, non scordiamolo mai.