

Lindustria Musicale

Yeah, reviewing a ebook **Lindustria Musicale** could be credited with your near connections listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, finishing does not recommend that you have wonderful points.

Comprehending as without difficulty as concord even more than supplementary will meet the expense of each success. next-door to, the declaration as well as insight of this Lindustria Musicale can be taken as well as picked to act.

File sharing - Wallace Wang 2005

La musica attuale - Massimo Bonelli 2020-02-19T00:00:00+01:00
Passione. La musica è soprattutto questo per milioni di persone. Chi ripensando a un periodo del proprio passato non lo associa automaticamente a "quella canzone", "quell'album", "quel gruppo"? E quanti di noi non hanno sognato almeno una volta di sfondare con la band con cui suonavamo da ragazzi? Ma per fare della musica una professione la passione non basta. Quando ci si scontra con le leggi del mercato, negli ultimi anni completamente stravolto dalla rivoluzione innescata dal digitale, bisogna conoscere gli strumenti, le dinamiche, le tecniche. Oppure bisogna avere una buona guida. La musica attuale è proprio questo. Forte della sua lunga esperienza come manager, produttore, direttore artistico di grandi eventi (e musicista in proprio), Massimo Bonelli traccia una panoramica a tutto tondo: come è cambiato il mondo della musica, come deve muoversi un artista nel mondo di oggi e quali sono i modi più efficaci per promuoversi e raggiungere il proprio pubblico. Una guida per tutti gli appassionati, per chi un giorno sogna di vivere di musica e per chi già lo fa, ma si sente smarrito di fronte ai travolgenti cambiamenti degli ultimi anni.

Piano, Organ & Musical Instrument Workers Official Journal - 1907

Piano and Organ Workers' Official Journal - 1904

Non è musica leggera - Franco Fabbri 2020-10-28T00:00:00+01:00
Quella di definire una musica «al contrario» è una pratica più comune di quanto non sembri. Nell'Ottocento si dovette trovare un nome per la musica che non era d'arte né folk, e nacquero i concetti di popular music, di musica leggera, di musique de variétés. Ancora quarant'anni fa qualcuno la chiamava musica extracolta. E allora perché non definire la musica colta come quella musica «che non è leggera»? Spesso un cambiamento di prospettiva fa vedere le cose sotto un'altra luce. La prima parte di questo libro (con un'unica eccezione) contiene saggi su musiche nate fra l'inizio del Novecento e i primi anni Duemila, da Mahler a Donatoni, Sciarrino e France-sconi, passando per Ives, Bartók, Weill, Šostakovič, Schönberg, Bernstein, Glass, Zappa (lo Zappa «colto», naturalmente) e altri. La seconda parte contiene saggi teorici su musica e musicologia, che affrontano la musica eurocolta come una delle culture musicali del pianeta, non la sola. Non è musica leggera, appunto.

Punk Capitalismo - Matt Mason 2010-10-18T00:00:00+02:00
Tutto ha avuto inizio col punk. Una cultura giovanile che ha fatto del riuso "non autorizzato" delle immagini e della musica preesistenti la propria cifra stilistica. In sintesi, una forma di pirateria di massa a fini espressivi. In rapida successione hip hop, rave, graffiti e industria dei videogame, grazie anche alla facilità d'uso degli strumenti tecnologici,

hanno diffuso su un altro piano le idee portanti che stavano alla base del movimento punk. Basti pensare all'hip hop, nato sull'utilizzo "non autorizzato" di linee melodiche a suo tempo rese famose da James Brown e da tutti i grandi artisti del funk. Tutte le icone più importanti della pop culture a vario titolo sono stati coinvolti in questo processo di riuso: dai Ramones a Andy Warhol, da Madonna a Pharrell e 50 Cent. In modo coinvolgente, Punk Capitalismo ci racconta di come le culture giovanili in questi ultimi trent'anni abbiano guidato il processo di innovazione e cambiato il modo in cui il mondo lavora e funziona, offrendoci una diversa prospettiva della pirateria, vista prosaicamente come un altro modo di fare business. Oggi, molte imprese si trovano a dover fare i conti con un dilemma sempre più lacerante. Se la pirateria continua a terremotare il modo in cui usiamo l'informazione, come dobbiamo rapportarci? Dobbiamo reprimerla, costi quel che costi, o diversamente cercare di capire perché sempre più si diffondono modalità di pirateria digitale? Dobbiamo trattare la pirateria come un problema o al contrario come una soluzione? Probabilmente, all'inizio, l'illegalità appare essere l'unica forma possibile per fare business in un mondo dominato da regole tecnologicamente desuete e attori economici vecchi. Competere o non competere, questo è il problema del nuovo secolo. E forse, vista da questo punto di vista, la pirateria dovrebbe essere letta molto più semplicemente come un nuovo e vincente modello di business. Punk Capitalismo è stato tradotto in oltre dieci paesi (l'edizione inglese è stata pubblicata da Penguin). Libro premiato come "Best Pirate 2008" da "BusinessWeek".

Organizzare musica. Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano - Balestra 2007

Singers of Italian Opera - John Rosselli 1995-03-02

Adelina Patti was the most highly regarded singer in history. She earned nearly \$5,000 a night and had her own railway carriage. Yet a minor comic singer would perform for the cost of his food and a pair of shoes to wear on stage. John Rosselli's wide-ranging study introduces all those singers, members of the chorus as well as stars, who have sung Italian

opera from 1600 to the twentieth century. Singers are shown slowly emancipating themselves from dependence on great patrons and entering the dangerous freedom of the market. Rosselli also examines the sexist prejudices against the castrati of the eighteenth century and against women singers. Securely rooted in painstaking scholarship and sprinkled with amusing anecdote, this is a book to fascinate and inform opera fans at all levels.

Beginner Italian in 32 Topics - David Michaels 2018-08-26

Learn to speak in Italian about the things that matter to you. Massively improve your Italian vocabulary and speaking skills through reading about these 32 everyday topics. Who is it for? If you are a high beginner with a good understanding of basic grammar and vocabulary then this is the book to help you to take your Italian to the next level. How does it work? Each article covers a topic that you would commonly talk about in your own language. So instead of learning boring vocabulary lists, you will be reading interesting articles and learning the specific language you will need for having real conversations with other Italian speakers. We've kept it interesting by giving each topic an 'angle'. So, for example the 'romance' article is about 'online dating' and the 'food' article is about 'cooking shows' etc. This way, you will be much more engaged and learn more smoothly. By the end of this book you will: Know the essential Italian vocabulary for speaking about 32 everyday topics. Feel confident having real conversations about real topics with other Italian speakers. Know 100's of new Italian words and feel comfortable about moving up to the intermediate level. Get started today and click the buy button, and start speaking with confidence about 32 everyday topics.

Metaverso - Clark Griffin 2022-09-08

Volete scoprire il metaverso e come fare soldi con esso? Avete paura di perdere un'altra mega-opportunità come il Bitcoin o l'investimento in Amazon? Volete cambiare il vostro destino avendo una nuova possibilità nel mondo virtuale? Se avete risposto "Sì!" a una di queste domande, allora questa è la Bibbia per voi! Immagino che siate confusi dalle migliaia di informazioni sul mondo del metaverso e degli NFT che arrivano dai media e dai guru appena improvvisati. Molte persone al

giorno d'oggi sono alla ricerca di nuove opportunità per dimostrare a sé stessi di avere la giusta intuizione, ma non sanno dove trovare le informazioni giuste per creare la conoscenza di cui hanno bisogno o sono ancora scettici sul fatto che siano davvero efficaci o meno. Sarete sorpresi di scoprire che non servono competenze informatiche o anni di studio per comprendere questo nuovo mondo e diventarne i visionari! Potrete mettere a tacere tutte le vostre preoccupazioni e i vostri dubbi sapendo che questo libro è supportato da una solida base pratica di persone che hanno: - applicato queste conoscenze in prima persona, - stanno espandendo la loro presenza nei vari metaversi come Decentraland, Axie Infinity, SuperWorld, Cryptovoxels, The Sandbox e Somnium Space. In questa raccolta di 7 libri, che contengono le conoscenze del mio team di appassionati dei metaversi, delle crypto e dell'arte digitale, troverete: - METAVERSO PER PRINCIPIANTI: impara le basi del metaverso per decidere in quali progetti investire e quali mondi virtuali vuoi scoprire in modo più approfondito, - SCOPRIRE LA REALTA' VIRTUALE: entra nel secondo mondo del metaverso grazie all'utilizzo di strumenti come gli auricolari VR e diventa il pioniere di questa nuova conoscenza, - ESPERIENZA DI REALTÀ AUMENTATA: esplora tutte le applicazioni del metaverso, dai giochi nella blockchain ai beni immobili digitali, dalle terre virtuali ai meeting online, agli e-sport e molto altro ancora, - NFT PER PRINCIPIANTI: scopri il potere dell'arte digitale dei token non-fungibili e le sue enormi applicazioni sia come creatore che come investitore. Comprendi i nuovi progetti che stanno cambiando il mondo digitale e che saranno una rivoluzione globale nei prossimi anni, - MASTERING NFT: diventa creatore di NFT attraverso spiegazioni passo-passo con schermate di tutti gli strumenti online per creare le vostre opere digitali o trasformare le vostre opere fisiche in arte digitale. Scopri l'applicazione degli NFT nel metaverso, nella vita digitale e terrena. - INVESTIMENTI NEL METAVERSO PER PRINCIPIANTI: scopri le decisioni commerciali delle Big Tech Company della Silicon Valley e impara ad investire al meglio il tuo capitale per partecipare allo sviluppo del Metaverso e a questo treno inarrestabile che è ormai in tutti i settori. - IDENTITÀ VIRTUALE PER PRINCIPIANTI:

create il tuo avatar con le caratteristiche che hai sempre sognato come quanto eri bambino e sognavi le sembianze dei tuoi giocattoli animati. Tutto quello che la natura terrena non permette di cambiare, è modificabile nel metaverso. Inizia la tua nuova possibilità nel mondo digitale. Quello che state per leggere deriva da test, investimenti sbagliati e migliaia di ore di tempo mio e del mio team per filtrare e raccogliere solo le migliori informazioni disponibili. Non vi resta che cliccare su "Compra ora", prendere la mia mano e salire a bordo dell'astronave che vi porterà in questo nuovo mondo!

La musica per me - Luca D'Ambrosio 2018-03-26T00:00:00+02:00
L'idea del libro nasce all'indomani della lettura di Come funziona la musica di David Byrne, importante opera di analisi sociale, antropologica, tecnica, statistica e personale del magico quanto complesso mondo dei suoni e delle parole. Da questo incontro l'autore prende spunto per trasformare quell'affermazione in un quesito: Come funziona la musica? Una domanda che ha rivolto a musicisti, compositori e cantautori della scena italiana con esperienze, visioni e percorsi diversi. Mainstream, alternativi o indipendenti, tutti hanno disquisito sulla funzione (e sul funzionamento) della musica, in un momento storico in cui il mercato discografico e l'approccio all'ascolto sono mutati profondamente. A ognuno degli intervistati è stato chiesto come funzioni la musica oggi e quali siano le prospettive, soprattutto in Italia, per chi ha già intrapreso questo mestiere e per chi si appresta a farlo. Sempre che si tratti di un mestiere. Un quesito che ha lasciato ampia libertà di risposta, tant'è che ognuno degli interpellati ha incanalato il proprio discorso secondo l'aspetto contingente che più gli stava a cuore. Spesso sono pensieri chiari e ben argomentati, più o meno lunghi, altre volte sono concisi e disincantati se non addirittura criptici, ma in ogni caso sono tutti in grado di lasciare un segno. La musica, per me è un collage di opinioni e riflessioni che mettono in luce il vissuto, la sensibilità e la passione di chi della musica ha fatto o tenta di fare un lavoro, un mestiere, un hobby o un semplice stimolo di vita. Interventi di Manuel Agnelli, Remo Anzovino, Appino, Tony Face, Cesare Basile, Dodi Battaglia, Paolo Benvegnù, Brunori Sas, Flo, Giulio Casale, Tommaso

Cera-suolo, Andrea Chimenti, Fabio Cinti, The Niro, Marcello Cunsolo, Teresa De Sio, Raiz, Giancarlo Frigieri, Luca Gemma, Stefano Giaccone, Umberto Maria Giardini, Flavio Giurato, Cristiano Godano, Iacampo, Claudio Lolli, Luca Madonia, Nada, Militant A, Erica Mou, Lilith, Giancarlo Onorato, Omar Pedrini, 'O Zulù, Johann Sebastian Punk, Edda, Mara Redeghieri, Ghigo Renzulli, Rettore, Bobo Rondelli, Enrico Ruggeri, Luca Sapio, Miro Sassolini, Ivan Segreto, Marino Severini, Carlot-ta, Riccardo Sinigaglia, Teho Teardo, Mario Venuti, Amergio Verardi, Piotta.
The Opera Industry in Italy from Cimarosa to Verdi - John Rosselli
1984-03-01

Sparate sul pianista. La censura musicale oggi - Marie Korpe 2007

Alfabetizzazione musicale - Pier Paolo Bellini 2003

Focus On: 100 Most Popular American Rock Songwriters - Wikipedia contributors

S.Music Magazine - Giuliano Spina 2019-11-10

S.MusicMagazine rivista mensile sul mondo musicale emergente internazionale che si occupa di servizi e contenuti per artisti
WWW.SMUSICDIGITAL.NL

"L' Italia musicale - 1858

Progetto storia - Percorsi interdisciplinari. Cultura e società. vol. III Intellettuali, istituzioni, pubblico. 1900-2000 - Biagio Salvemini
2015-06-01T00:00:00+02:00

Progetto Storia. Cultura e società offre in tre volumi - in vendita in formato PDF - una trattazione completa delle specifiche tematiche di indirizzo umanistico: pratiche e consumi culturali vengono illustrati mettendo in evidenza i momenti chiave delle loro trasformazioni; le istituzioni culturali e la figura sociale dell'intellettuale sono seguiti nella loro evoluzione.

Il rock è finito. Miti giovanili e seduzioni commerciali nella

musica pop - Simon Frith 1990

Culture in Italy 2009 - AA. VV. 2016-03-20T00:00:00+01:00

Context activities and cultural participation trends in Italy: a wide-angle snapshot of basic data and statistics illustrating the activities of the ministry and other public and private entities working to protect Italy's heritage and promote culture. This booklet presents synthetic data concerning production, protection and promotion of culture in Italy. The figures refer to the previous year(unless otherwise specified) and have been provided by the National Statistical System, the General Directions and Central Institutes of the Ministry for Cultural Heritage and Activities (MiBAC) as well as other reliable and sound sources. Despite all efforts to ensure a systematic and balanced presentation of the data, some imbalances persist due to differences in survey methods and the lack of permanent informative exchanges between institutions. However, we hope that, although very concise, this publication will provide basic first-hand information to observers and researchers and allow the public at large to assess Italy's extensive cultural heritage as well as other social and economic aspects that accompany the growth and dissemination of culture.

Nuova antologia - 1906

Nuova antologia di scienze, lettere ed arti - 1879

Focus On: 100 Most Popular Billboard Mainstream Top 40 (Pop Songs) Number-one Singles - Wikipedia contributors

L'industria musicale - Gianni Sibilla 2006

Actes du 1. Congrès international de sémiotique musicale - 1975

The Oxford Handbook of the Operatic Canon - Cormac Newark 2020
Opera has always been controversial, not only because of how vastly expensive it is to produce. It has historically been a vital and complex

mixture of high art and commerce, socially elite and popular or middle-class, the new and the increasingly old. When a city wants a new landmark building, an opera house is very often the solution: why should this still be the case? The Oxford Handbook of the Operatic Canon examines how opera has become the concrete edifice it was never meant to be, by looking at how it evolved from a market entirely driven by novelty to one of the most arthritically canonic art forms still in existence. This new collection addresses questions that are key to opera's past, present and future. Why is the art form apparently so arthritically canonical, with the top ten titles, all more than a century old, accounting for nearly a quarter of all performances world-wide? Why is this top-heavy system of production becoming still more restrictive, even while the repertory is seemingly expanding, notably to include early music? Why did the operatic canon evolve so differently from that of concert music? And why has that evolution attracted so comparatively little attention from scholars? Why, finally, if opera houses all over the world are dutifully honoring their audiences' loyalty to these favorite works, are they having to struggle so hard financially? Answers to these and other problems are offered here by 26 musicologists, historians, and industry professionals working in a wide range of contexts. Topics range from the seventeenth century to the present day, and from Russia to England and continental Europe to the Americas. In an effort to reflect the contested nature of most of the issues facing opera, each topic is addressed by two essays, introduced jointly by the respective authors, and followed by a jointly compiled list of further reading. These paired essays complement each other in different ways: for example, by treating the same geographical location in different periods, by providing different national or regional perspectives on the same period, or by thinking through similar conceptual issues in contrasting or changing contexts. Posing its questions in fresh, provocative terms, The Oxford Handbook of the Operatic Canon challenges scholarly assumptions and expectations, and breathes fresh air into the fields of music and cultural history.

Puccini - Julian Budden 2005-09-22

Julian Budden, one of the world's foremost scholars of Italian opera and author of a monumental three-volume study of Verdi's works, now offers music lovers a major new biography of one of the giants of Italian opera, Giacomo Puccini. Blending astute musical analysis with a colorful account of Puccini's life, here is an illuminating look at some of the most popular operas in the repertoire, including *Manon Lescaut*, *La Bohème*, *Tosca*, *Madama Butterfly*, and *Turandot*. Budden provides an illuminating look at the process of putting an opera together, the cut-and-slash of nineteenth-century Italian opera--the struggle to find the right performers for the debut of *La Bohème*, Puccini's anxiety about completing *Turandot* (he in fact died of cancer before he did so), his animosity toward his rival Leoncavallo (whom he called Leonasino or "lion-ass"). Budden provides an informative analysis of the operas themselves, examining the music act by act. He highlights, among other things, the influence of Wagner on Puccini--alone among his Italian contemporaries, Puccini followed Wagner's example in bringing the motif into the forefront of his narrative, sometimes voicing the singer's unexpressed thoughts, sometimes sending out a signal to the audience of which the character is unaware. And Budden also paints an intriguing portrait of Puccini the man--talented but modest, a man who had friends from every walk of life: shopkeepers, priests, wealthy landowners, fellow artists. Affable, well mannered, gifted with a broad sense of fun, he rarely failed to charm all who met him. A new volume in the esteemed Master Musicians series, *Puccini* offers a masterful portrait of this beloved Italian composer.

[Gazzetta musicale di Milano](#) - 1855

Musica pop ed educazione musicale - Oscar Francani 2015-12-09
L'analisi del possibile connubio formativo tra popular music e nuove tecnologie, all'interno dei quattro ambiti fondamentali dell'educazione musicale (abilità vocali, abilità strumentali e compositive, ascolto e storia della musica), occuperà l'intero quinto capitolo. Cercando di individuare in che modo collocare all'interno di un discorso educativo, l'utilizzo di nuovi strumenti didattici informatici e lo studio della popular music come

spazio di applicazione di nuovi modelli educativi, verranno prese in considerazione alcune realtà scolastiche visitate durante la mia ricerca, per arrivare a definire una possibile soluzione didattica che, in ambito anglosassone, viene descritta con i termini *polymusicality* e *polimodality*.

Made in Italy - Franco Fabbri 2013-10-30

Made in Italy serves as a comprehensive and rigorous introduction to the history, sociology, and musicology of contemporary Italian popular music. Each essay, written by a leading scholar of Italian music, covers the major figures, styles, and social contexts of pop music in Italy and provides adequate context so readers understand why the figure or genre under discussion is of lasting significance to Italian popular music. The book first presents a general description of the history and background of popular music, followed by essays organized into thematic sections: Themes; Singer-Songwriters; and Stories.

La Frontera my life with the Argies - Arrigo Bernardi 2015-04-25

La Frontera is the tale about the friendship between me, an Italian guy from north Italy, and the Argies, a punk rock band formed in Rosario, Argentina in the year 1984. We shared the first fifteen years of the new millennium, while around us from one side of the ocean to the other and from one hemisphere to the other, the world was changing following a track that we tried to figure out and flow, sharing thoughts, choices and experiences, adventures, journeys, meetings, emotions, music and passion.

Pirati, cannibali e guerre dello streaming - Amanda D. Lotz 2022-10-28

Lotz esamina in dettaglio come e perché la diffusione di internet abbia rivoluzionato ogni settore. Le storie di trasformazione aziendale che racconta sono autentiche lezioni per sopravvivere e persino su come prosperare a fronte di cambiamenti tecnologici epocali. Molto di ciò che pensiamo di sapere su come internet abbia sconvolto le industrie dei media è errato. La pirateria non ha distrutto l'industria discografica, Netflix non sta uccidendo i film di Hollywood e l'informazione non ha alcuna intenzione di essere gratuita. In questo libro, Amanda Lotz ricostruisce ciò che è realmente accaduto allorché le industrie

discografiche, della carta stampata, del cinema e della televisione si trovarono nell'epicentro del terremoto digitale. Le nuove tecnologie non hanno introdotto «nuovi media», spiega Lotz, hanno invece offerto a quelli esistenti nuovi strumenti per raggiungere le persone. Ad esempio, nel caso della musica registrata in mp3, poiché internet ha permesso inedite modalità per fruire e comprare musica, la principale fonte di reddito per l'industria discografica è passata dalla vendita diretta a quella su licenza. I fornitori di televisioni via cavo, ritenuti irrecuperabili dinosauri predigitali, sono diventati i principali provider di servizi internet. Le testate giornalistiche si sono impegnate a riformulare il proprio business di fronte al crollo di investimenti degli inserzionisti, mentre l'industria cinematografica ha diviso i suoi affari tra film che obbligano la gente ad andare al cinema e altri maggiormente adatti per lo streaming.

Music and Law - Mathieu Deflem 2013-11-11

This volume provides a timely discussion of legal issues involved with a variety of aspects of music and the music industry. Written by leading experts on music and law from around the world, the chapters offer unique social-science perspectives relevant to academics and policymakers alike.

Musica & diritto - Andrea Marco Ricci 2008

Clubspotting 2.0 - Paolo Davoli 2001

Club culture is a perimeter at which the creation of desires and the need for satisfaction exists. This book presents an overview of street and club culture.

Turnaround Management and Bankruptcy - Jan Adriaanse 2017-03-27

Written by leading experts in the field of business, finance, law and economics, this edited volume brings together the latest thoughts and developments on turnaround management and business rescue from an academic, judiciary and turnaround/insolvency practitioner perspective. *Turnaround Management and Bankruptcy* presents different viewpoints on turnarounds and business rescue in Europe. Presenting a state-of-the-art review of failure research in finance, such as on bankruptcy

prediction, causes of decline, or distressed asset valuation. It also presents the latest insights from turnaround management research as well as giving a contemporary insight into law debates on insolvency legislation reform, cross-border judicial issues, bankruptcy decision-making by judges and competition policy in distressed economies. Finally, the book provides a regional and sector perspective on how the current crisis affects Europe, its government policies and industry performance. In this way, the volume presents a modern, interdisciplinary and scholarly overview of the latest insights, issues and debates in turnaround management and business rescue, developing a European perspective in an attempt to redress the predominance of an American orientation in the academic literature. It aims at a wider audience interested in turnarounds and failure, such as faculty and students in the fields of law, business, economics, accountancy, finance, strategic management, and marketing, but also at judges, insolvency practitioners, lawyers, accountants and turnaround professionals, as well as the EU and government officials, staff of trade unions and employer's associations.

Cesare Andrea Bixio. L'attività musicale di Bixio per l'industria cinematografica (1920-1945) - Valerio Venturi 2010

The Europeans - Orlando Figes 2019-10-08

From the "master of historical narrative" (Financial Times), a dazzling, richly detailed, panoramic work—the first to document the genesis of a continent-wide European culture. The nineteenth century in Europe was a time of unprecedented artistic achievement. It was also the first age of cultural globalization—an epoch when mass communications and high-speed rail travel brought Europe together, overcoming the barriers of nationalism and facilitating the development of a truly European canon of artistic, musical, and literary works. By 1900, the same books were being read across the continent, the same paintings reproduced, the same music played in homes and heard in concert halls, the same operas performed in all the major theatres. Drawing from a wealth of

documents, letters, and other archival materials, acclaimed historian Orlando Figes examines the interplay of money and art that made this unification possible. At the center of the book is a poignant love triangle: the Russian writer Ivan Turgenev; the Spanish prima donna Pauline Viardot, with whom Turgenev had a long and intimate relationship; and her husband Louis Viardot, an art critic, theater manager, and republican activist. Together, Turgenev and the Viardots acted as a kind of European cultural exchange—they either knew or crossed paths with Delacroix, Berlioz, Chopin, Brahms, Liszt, the Schumanns, Hugo, Flaubert, Dickens, and Dostoyevsky, among many other towering figures. As Figes observes, nearly all of civilization's great advances have come during periods of heightened cosmopolitanism—when people, ideas, and artistic creations circulate freely between nations. Vivid and insightful, *The Europeans* shows how such cosmopolitan ferment shaped artistic traditions that came to dominate world culture.

Come la musica è diventata libera - Stephen Witt 2016

Musica e industria - Francesco D'Amato 2009

Non c'è dubbio che l'industria musicale stia attraversando una delle trasformazioni più radicali degli ultimi cento anni, tanto da rimettere in gioco l'idea stessa di industria musicale, spesso assimilata, fino a pochi anni fa, ad apparati e processi della produzione fonografica. Analizzare mutamenti di tale portata richiede un allargamento dell'ambito di riferimento, sia per cogliere la molteplicità e la complessa articolazione dei fattori implicati sia per misurare qualità e proporzioni del cambiamento su uno sfondo più ampio, evitando di incorrere in errori di prospettiva. Che cosa si intende per industria musicale? Quali sono i processi che la definiscono e come si sono strutturati storicamente? Su quali assetti, dinamiche e culture si innestano le trasformazioni attuali e quali sono le loro possibili direzioni di sviluppo? Adottando un'ottica interdisciplinare, con riferimenti alla sociologia e all'economia industriale, ai media e ai cultural studies, agli studi sulla popular music e sull'innovazione, l'autore individua alcune coordinate per riflettere su questi interrogativi.